

1997

2001

2024

2030



A sua empresa precisa estar um passo à frente.

E há mais de 20 anos sabemos disso.



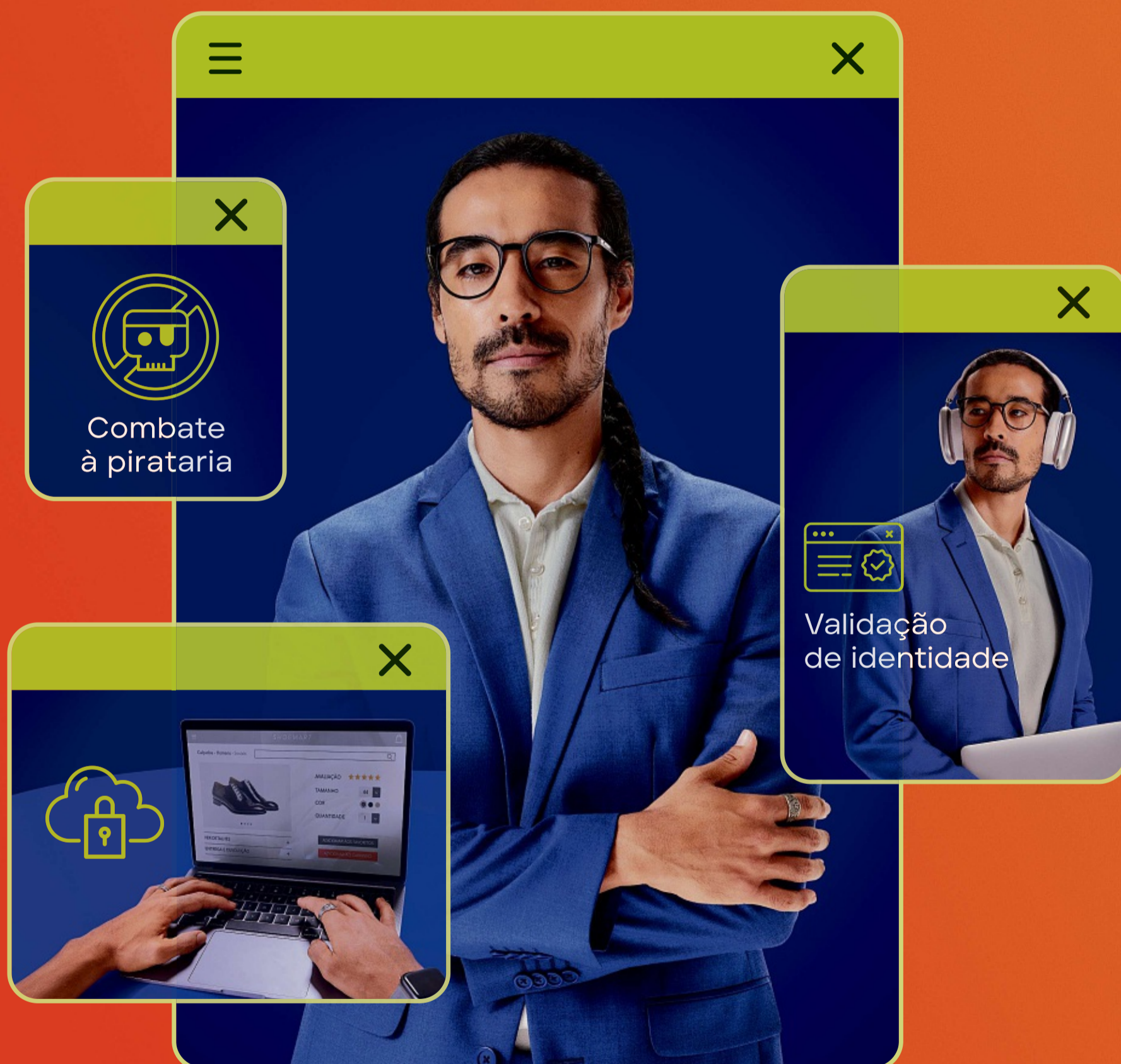
Conheça as soluções ClearSale

ClearSale

One step ahead\_

Inovações que  
se antecipam  
às fraudes e aos  
riscos de crédito.

Isso é estar um  
passo à frente.



ClearSale  
One step ahead\_



Soluções flexíveis e múltiplas camadas de proteção para gestão de fraude e riscos de crédito.



Melhor experiência para o bom consumidor sem percepção de fricção.



Prevenção de padrões de ataque com o maior banco de dados do Brasil.



Especialistas em riscos com tecnologias que estão sempre um passo à frente.

**Faça como as empresas referência no mercado e se antecipe aos riscos com soluções para toda a jornada do seu cliente.**

Confiança de mais de 100 mil empresas de todos os segmentos e tamanhos, em qualquer lugar do mundo.

**10/10**

maiores e-commerces

**7/10**

maiores financeiras

**5/5**

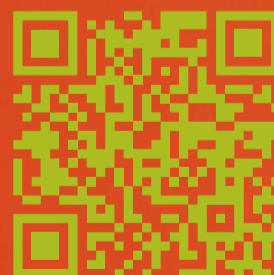
maiores marketplaces

**5/5**

maiores vendas diretas

**4/5**

maiores bancos digitais



Conheça as **soluções** ClearSale



**ClearSale**  
One step ahead\_

Conheça as  
soluções flexíveis  
da ClearSale,  
a parceira estratégica  
de negócio que se  
antecipa ao que  
a sua empresa precisa.



ClearSale  
One step ahead\_

Infraestrutura

Antaq retoma licitações de terminais portuários amanhã e prevê mais dois leilões em 2024, diz Eduardo Nery **B1**



Inteligência artificial

Mais da metade das 500 maiores empresas dos EUA veem a IA como um possível risco para seus negócios **B8**



Tecnologia

Embrapa e Universidade Federal do Ceará criam sistema de IA para otimizar a irrigação, diz Cláudio Carvalho **B10**

Terça-feira, 20 de agosto de 2024  
Ano 25 | Número 6069 | R\$ 6,00  
[www.valor.com.br](http://www.valor.com.br)

ECONÔMICO

Valor

25 ANOS

Pedidos de RJ batem recorde liderados pelas micro e pequenas empresas

**Conjuntura** O segmento foi responsável por 72,8% dos 228 casos apresentados à Justiça em julho; no ano são 879, considerando-se só os negócios de menor porte

Marcela Villar e Álvaro Campos  
De São Paulo

As micro e pequenas empresas bateram recorde de pedidos de recuperação judicial no Brasil em julho, respondendo por 72,8% (166) do total de 228 solicitações de renegociação de dívidas na Justiça no mês, maior número da série da Serasa Experian, iniciada em 2005. O acumulado nos primeiros sete meses de 2024, se comparado ao mesmo período de anos anteriores, também não tem precedentes: 879 pediram recuperação. A quantidade é 25% maior do que os

acumulados até julho de 2022 e 2023 somados (704) e maior que o acumulado de 2016 (657), pico das requisições. O setor de serviços também bateu recorde no mês passado, com 94 pedidos, ultrapassando os 93 registros no mesmo mês de 2016. Neste ano, até o fim de julho, o cenário é bem pior: 516 empresas do setor recorreram ao instituto, ante 321 há oito anos. Os números indicam que os pedidos de reestruturação devem ultrapassar a marca histórica. Já foram 1.242 pedidos de recuperação neste ano, somando todos os portes de empresas, contra 1.098 em 2016. As falências, porém, recuaram 15,8% em julho

de 2024, frente ao mesmo mês de 2023.

Segundo Luiz Rabi, da Serasa Experian, a tendência é 2024 superar 2016, “auge da recessão”. Para ele, o principal motivo para esse quadro é a inadimplência. São 6,9 milhões de empresas nesta situação, maior número desde agosto de 2021. De acordo com o economista, serviços e negócios de pequeno porte, que são a maioria das empresas no país, também são mais afetados pelos juros altos do que a indústria. “São setores que dependem muito mais do mercado interno para direcionar sua produção.”

Após cair à mínima de 1,9% em 2020, com medidas de apoio por causa da pan-

demia, a inadimplência de micro, pequenas e médias empresas foi ao pico de 4,6% em maio, recuando para 4,4% em junho. O indicador aponta estabilização, e executivos do setor financeiro projetam melhora. Mas, segundo especialistas, empresas menores tendem a não ter garantias para oferecer e usam capital de giro, um crédito mais caro. Em um cenário de alavancagem mais alta, alteração nos juros pode ter efeito substancial. Para as pequenas empresas, há falta de alternativas no mercado para equacionar os débitos, diz Oreste Laspro, da Laspro Consultores, e professor da faculdade de direito da USP. **Páginas E1 e C3**

Bolsa Família ajuda a mudar futuro de filho de beneficiário

Estevão Taiar, Guilherme Pimenta e Marsílea Gombata  
De Brasília e São Paulo

Grande parte dos dependentes de beneficiários do Bolsa Família em 2005 não estava mais, uma década e meia depois, em nenhum programa social do governo. Os dados são de estudo de sete pesquisadores, entre os quais integrantes do Instituto Mobilidade e Desenvolvimento Social, da PUC-Rio e FGV. A pesquisa considera dependentes que tinham entre 7 e 16 anos em 2005, primeira geração do programa. Nesse universo, 64% não estavam mais inscritos no Cadastro Único para Programas Sociais em 2019. Para os pesquisadores, os resultados mostram que o Bolsa Família traz “melhores condições de vida” no longo prazo. Levantamento do FGV Ibre, por sua vez, revela mais dependência da renda de programas sociais e menos da do trabalho hoje. A participação do trabalho na renda domiciliar foi de 75,3% em 2021 para 74,2% em 2023, enquanto a de programas sociais passou de 2,6% para 3,7%. **Páginas A4 e A6**

Parcerias público-privadas se tornarão cada vez mais atraentes

Aitor Jauregui **A16**

O papel dos endowments de universidades na agenda ESG

Roberto Savaris **C6**

Indicadores

Ibovespa	19/ago/24	1,36 %	R\$ 25,6 bi
Selic (meta)	19/ago/24	10,50% ao ano	
Selic (taxa efetiva)	19/ago/24	10,40% ao ano	
Dólar comercial (BC)	19/ago/24	5,4231/5,4237	
Dólar comercial (mercado)	19/ago/24	5,4108/5,4114	
Dólar turismo (mercado)	19/ago/24	5,4285/5,6085	
Euro comercial (BC)	19/ago/24	6,0028/6,0040	
Euro comercial (mercado)	19/ago/24	5,9966/5,9972	
Euro turismo (mercado)	19/ago/24	6,0524/6,2324	



A ex-secretária de Estado dos EUA Hillary Clinton: “Joe Biden tem sido um defensor da democracia, em casa e no exterior”

Convenção marca ‘nova era’ para os democratas

Agências internacionais

O presidente dos Estados Unidos, Joe Biden, preparou o discurso de encerramento do primeiro dia da Convenção Nacional Democrata, em Chicago, como um marco da “passagem de bastão” à sua vice-presidente, Kamala Harris. “Quero começar celebrando nosso incrível presidente Joe Biden”, disse Kamala, em um comen-

tário que, segundo a organização, não estava programado. A vice-presidente fará seu discurso formal de aceitação da indicação na quinta-feira.

Os elogios a Biden se seguiram também no discurso da ex-primeira-dama, ex-secretária de Estado e candidata derrotada à Presidência em 2016, Hillary Clinton. “Ele [Biden] trouxe dignidade, decência e competência de volta à Casa Branca e mostrou o que significa

ser um verdadeiro patriota”, disse Hillary, que foi ovacionada por quase dois minutos pela plateia que lotava a arena. “Há muita energia nesta sala, assim como em todo o país”, afirmou.

A ex-secretária de Estado também homenageou as mulheres que lutaram pelo voto feminino e defendeu o direito ao aborto — uma questão embaraçosa para o candidato republicano, Donald Trump. **Página A15**

Destaques

Recuperação de pastagens patina

O crédito rural subsidiado acessado para a recuperação de pastagens degradadas no Cerrado tem sido pouco efetivo. Até seis anos após a tomada dos recursos no programa ABC do Plano Safra, 72,5% das áreas permanecem inalteradas, sem melhoria significativa na qualidade do pasto nem conversão para lavouras, segundo estudo do Climate Policy Initiative/PUC-Rio. **B10**

PIS/Cofins na restituição de tributos

O Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu não analisar a incidência de PIS e Cofins sobre a Selic aplicada na restituição de tributos pagos a mais (repetição de indébito). Os ministros entenderam que a discussão tem natureza infra-constitucional e, com isso, ficou mantida decisão do Superior Tribunal de Justiça (STJ) sobre o assunto, que se manifestou a favor da cobrança. **E1**

Consumo



Em meio à pressão contra os alimentos ultraprocessados, a Nestlé mira o crescimento com a transformação do portfólio e a parceria com o varejo, diz o diretor de Trade Marketing e Merchandising, Felipe Votisch. **B4**

Blinken diz que Israel aceitaria cessar-fogo

Matthew Lee  
Associated Press, de Tel Aviv

O secretário de Estado dos EUA, Antony Blinken, disse que Israel aceitou proposta para negociar um cessar-fogo e a libertação de reféns em Gaza, e pediu ao Hamas que faça o mesmo. O secretário não indicou se a proposta atendia às preocupações do grupo terrorista. O anúncio foi feito por Blinken após reunião com o primeiro-ministro de Israel, Benjamin Netanyahu. O secretário deve seguir para o Egito hoje. EUA, Egito e Catar passaram meses para negociar um acordo, após o diálogo ser interrompido em muitas ocasiões. Blinken não esclareceu se a proposta atende às exigências de Israel de manter controle sobre dois corredores de importância estratégica em Gaza — que o Hamas já avisou que não é negociável — e a outros assuntos que têm emperrado as negociações. **Página A15**

STF busca negociação sobre emendas

Isadora Peron, Renan Truffi, Marcelo Ribeiro, Raphael Di Cunto e Fabio Murakawa  
De Brasília

O presidente do STF, Luís Roberto Barroso, marcou almoço para hoje para negociar a decisão que suspendeu o pagamento das emendas parlamentares. Na semana passada, os ministros referendaram liminares de Flávio Dino nesse sentido. Ontem, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva e o presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), se encontraram para tratar do assunto. Além dos ministros da Corte, foram convidados para o almoço representantes do governo e do Congresso. O presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (PSD-MG), confirmou presença, e Lira sinalizou que deve comparecer. Lula escalou o ministro da Casa Civil, Rui Costa, e o advogado-geral da União, Jorge Messias, para representarem o governo nas negociações. **Página A10**





# Foi o Pedro do Itaú Empresas que ajudou a Buysoft a chegar aonde chegou.

**Clemilson Correia**  
Fundador e CEO da Buysoft

Clemilson fundou a Buysoft no quarto de uma casa na periferia de Maringá. Hoje, sua empresa é uma das que mais crescem no Brasil. Isso só foi possível porque, no Itaú Empresas, você conta com um time de especialistas que te ajuda a tomar as melhores decisões para fazer o seu negócio crescer.

**Na hora de empreender, escolha o time certo.  
Seja cliente de quem joga junto  
do empreendedor brasileiro.**



Abra sua conta.



GALERIA

Brasil

**Políticas públicas** Dois terços dos dependentes dos beneficiários não seguem no auxílio e quase metade consegue emprego com carteira assinada

# Maioria dos ‘filhos’ do Bolsa Família deixa de depender de programa

**Estevão Taiar e Guilherme Pimenta**  
De Brasília

Quase dois terços dos dependentes dos beneficiários do Bolsa Família não faziam parte, uma década e meia depois de integram o programa pela primeira vez, de nenhum programa social do governo federal. Além disso, aproximadamente metade desses dependentes atuou, pelo menos uma vez, como trabalhadores formais nos anos seguintes.

Os números fazem parte de estudo publicado em julho por sete pesquisadores brasileiros, entre os quais estão integrantes do Instituto Mobilidade e Desenvolvimento Social (IMDS), da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ) e da Fundação Getúlio Vargas (FGV). Para os pesquisadores, as informações encontradas mostram que o Bolsa Família traz “melhores condições de vida” para os beneficiários e seus dependentes não só no curto prazo.

“O programa tem efeitos positivos de longo prazo”, diz Paulo Tafner, diretor-presidente do IMDS e um dos autores do trabalho (“Mobilidade social e progra-

mas de transferência condicional de renda: o programa Bolsa Família no Brasil”, em tradução livre do inglês), ao lado de Eloah Fassarella, Sergio Ferreira, Samuel Franco, Valdemar Pinho Neto, Giovanna Ribeiro e Vinicius Schuabb. “São efeitos não antecipados. Ninguém pensava nisso quando criou o Bolsa Família.”

O estudo leva em conta os dependentes que tinham entre 7 e 16 anos em 2005, a primeira geração a fazer parte do programa. Dentro desse universo, 64% não estavam mais inscritos no Cadastro Único para Programas Sociais em 2019, o que indica que “em princípio não precisam mais” de nenhum programa da União, segundo Tafner. Uma mudança ainda mais “robusta” e importante, de acordo com o pesquisador, é que 45% tiveram

**Trabalho destaca que maior parcela no emprego formal ajuda no equilíbrio do Orçamento**

um emprego formal em algum momento entre 2015 e 2019.

“Os antigos beneficiários do programa social são empregados em posições de pior qualidade e pagamento”, escrevem os autores, em inglês. “No entanto, a maior participação deles no mercado formal de trabalho é suficiente para indicar melhoria nas condições socioeconômicas em relação a infância e juventude.”

Tafner reconhece que a expansão do mercado formal de trabalho ao longo da década e meia “certamente” ajudou o grupo analisado a encontrar vagas com carteira assinada.

“Mas isso é um efeito fixo para todos [dependentes ou não], afeta tudo mundo de forma mais ou menos semelhante”, diz.

De acordo com o diretor-presidente do IMDS, os impactos positivos são consequência de algumas das condicionalidades do Bolsa Família, como as exigências para que os dependentes estejam matriculados na escola e com vacinação em dia.

O estudo indica ainda que há a possibilidade de ganhos fiscais inesperados para as contas da União.



Paulo Tafner: Não basta só acessar mercado de trabalho de carteira assinada, é necessário permanecer

“A maior participação no mercado formal de trabalho deve levar a maior arrecadação tributária, equilibrando o Orçamento federal”, escrevem os autores.

Mas o trabalho também aponta limitações e problemas do Bolsa Família. Por exemplo: o número de pessoas que efetivamente permaneceram no mercado formal de trabalho por três anos ou mais entre 2015 e 2019 foi de 23%.

“Não basta só acessar, é necessário permanecer”, diz Tafner, destacando que outras variáveis influenciam essa permanência, como tempo de escolaridade e qualidade do ensino recebido nesse período.

Os efeitos positivos de longo prazo também são colhidos de formas diferentes pela população, variando de acordo com ca-

racterísticas como gênero, idade, cor e residência.

“Indivíduos homens, mais velhos e brancos encontram níveis maiores de mobilidade social”, escrevem os pesquisadores. Além disso, “regiões mais ricas do Brasil, no Sul, apresentaram quase o dobro da mobilidade do que as regiões menos privilegiadas, no Norte.”

Para os autores, “as diferenças regionais reforçam a necessidade de mais políticas interseccionais para superar a pobreza.”

Além disso, por causa da idade, uma parte considerável do grupo analisado provavelmente estava solteira e não tinha filhos em 2019.

“Se a pessoa tiver um filho, isso muda de figura”, afirma Tafner. “Pode ser o suficiente para jogá-la de volta para a pobreza.”

Para Naercio Menezes, economista e professor do Insper, “os resultados mostram que mesmo as famílias mais vulneráveis conseguem ascender socialmente”, referindo-se principalmente a famílias que recebem o benefício e contam com filhos pequenos.

“Rompe-se o ciclo vicioso de que pais pobres ficam dependentes de programas de transferência, num modelo que passaria de pai para filho”, diz. “Para que o resultado melhore ainda mais, precisamos de uma boa qualidade da educação pública. O Bolsa Família tem como condicionalidade a frequência escolar, mas o ensino público no Brasil não tem bons resultados. Se a escola pública fosse efetiva, os resultados seriam ainda mais impressionantes.”

Ver também pág. A6

## Revisão de gastos vai além de pente-fino, afirma secretário

**Jéssica Sant'Ana**  
De Brasília

O secretário-executivo do Ministério do Planejamento e Orçamento, Gustavo Guimarães, afirmou nesta segunda-feira (19) que a agenda de revisão de gastos do governo vai além das ações de pente-fino anunciadas até o momento.

"Estudar as vinculações das despesas públicas e tentar modernizá-las é uma outra vertente da revisão de gastos", disse o secretário em live promovida pela Bradesco Asset Management.

Outra iniciativa estudada pelo governo é a da consolidação de políticas públicas. "Têm políticas públicas que poderiam ser integradas, sem reduzir benefício [ao cidadão] e, ao mesmo tempo, ter economia fiscal", explicou. "É olhar as políticas públicas de forma agregada, de forma integrada. Olhar mais pro resultado e menos pro tamanho do gasto."

Ele citou que o Bolsa Família foi um bom exemplo de integração de políticas públicas.

Sobre a agenda de revisão de gastos que constará no Orçamento de 2025, o secretário disse que a equipe econômica espera uma economia de R\$ 2 bilhões com o Proagro — espécie de seguro ao produtor rural afetado por questões climáticas.

"Proagro chegou a um custo



**"Olhar mais pro resultado e menos pro tamanho do gasto" Gustavo Guimarães**

de R\$ 10 bilhões por ano. Tiveram várias medidas dentro do CMN [Conselho Monetário Nacional] para que se torne mais previsível", disse Guimarães.

Ainda durante a live, o secretário afirmou que "muito em breve vamos propor que todos os órgãos façam a revisão de gastos", o que hoje é opcional. "[Teremos] ação mais ativa na revisão, e menos passiva."

## SP e Brasília vão liderar testes da TV 3.0

**Rafael Bitencourt**  
De Brasília

São Paulo e Brasília devem ser confirmadas como as duas cidades que vão receber, em 2025, as primeiras estações de transmissão, em caráter experimental, da TV 3.0. Nessa fase, a população das duas cidades ainda não vai experimentar os novos recursos — conteúdos “imersivos”, com mais interatividade e personalizados, como já ocorre nas plataformas de internet — prometidos por essa evolução da televisão aberta.

“A ideia é ter duas estações experimentais em São Paulo e uma em Brasília, acessíveis às emissoras comerciais e públicas para que possam realizar seus testes”, afirmou ao **Valor** Artur Coimbra, diretor da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). A expectativa é que haja ainda estações complementares para replicar o sinal para além do centro das cidades.

A iniciativa integra o rol de seis projetos a serem financiados com a sobra de R\$ 500 milhões dos investimentos reservados para a digitalização do sistema de TV aberta no país. No valor histórico total de R\$ 3,6 bilhões, os recursos foram garantidos no segundo leilão de redes de celular 4G realizado pela Anatel, em 2014.

O ano de 2025 ainda será um período de testes da TV 3.0 para as emissoras. Televisores e conversores de sinal, que vão possibilitar o uso da nova tecnologia nos atuais aparelhos, não estarão à venda no varejo. Só depois, a indústria deve se mobilizar para produzir os equipamentos em larga escala para a população.

“Será o momento de levantar o máximo de conteúdo, não de entretenimento, mas de conhecimento técnico da tecnologia que estamos adotando”, disse Wender Souza, engenheiro da Associação Brasileira de Rádio e Televisão (Abratel). Ele explicou que boa parte do conteúdo audiovisual passará a ser armazenada em datacenters virtuais, na “nuvem”, o que resultará em “redução expressiva” de custo de operação, mas confere maior complexidade ao gerenciamento nessa primeira fase.

“O padrão de TV 3.0 concebido no Brasil pega o melhor de várias tecnologias de diversos fabrican-



**"Ideia é ter duas estações experimentais para testes das emissoras" Artur Coimbra**

tes e fornecedores. Não há, no mundo, um sistema idêntico ao brasileiro”, complementou. Segundo ele, a fase de teste pode levar dois anos, até o fim de 2026.

O mercado espera que, até o fim deste ano, o governo publique o decreto que confirmará a escolha do padrão tecnológico recomendado pelo Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital (SBTVD), semelhante aos adotados nos Estados Unidos e na Coreia do Sul.

Ao **Valor** a entidade esclareceu que o padrão brasileiro de TV 3.0 “tem alguns dos componentes tecnológicos do padrão americano, o que não significa que sejam absolutamente iguais”.

De acordo com o Ministério

das Comunicações, o decreto deve sair “até dezembro deste ano”. A norma ainda “está sendo discutida no grupo de trabalho, que também conta com representantes dos ministérios da Fazenda e da Ciência, Tecnologia e Inovação, além de entidades representativas do setor”.

Em reunião no último dia 8, o conselho diretor da Anatel decidiu que metade dos R\$ 500 milhões será empregada na instalação de torres de telefonia celular em localidades sem esse serviço, nem previsão de atendimento por outra política pública. Coimbra disse que, ao menos, 209 dessas localidades devem ser contempladas com a chegada da rede 4G.

A aplicação dos recursos é feita pela “Seja Digital”, constituída pelas operadoras encarregadas de cumprir os investimentos previstos no leilão. Ao **Valor** o presidente da entidade privada, Antonio Carlos Martelletto, informou que este ano já deve ter um “editais-piloto” para contemplar as primeiras 50 localidades.

Segundo ele, a contratação envolve a instalação de torre de celular e rede física para escoar o tráfego de dados, com investimento estimado em R\$ 1,2 milhão em cada estrutura.

“A operadora que participar não terá só o custo de implantar, mas também de manter por cerca de 20 anos em local que ainda não tem retorno comercial, onde o ROI [retorno sobre o investimento] é negativo”, afirmou Martelletto.

Outras cinco iniciativas serão bancadas com a outra metade da sobra de recursos (R\$ 250 milhões). São eles: o projeto da transmissão experimental de TV 3.0 em São Paulo e Brasília (R\$ 87 milhões); o custeio de retransmissoras de TV digital administradas por prefeituras (R\$ 45 milhões); o desenvolvimento de ferramentas de TV 3.0 para emissoras públicas (R\$ 10,5 milhões); a transferência das duas primeiras estações experimentais para emissoras públicas (R\$ 2 milhões); e o financiamento do projeto “Brasil Digital”, voltado para fortalecimento da radiodifusão pública, coordenado pela estatal EBC (R\$ 105,5 milhões).

A EBC avalia que esse investimento vai possibilitar “a ampliação da cobertura geográfica das emissoras públicas, alcançando regiões onde a comunicação é menos presente”. A estatal destacou que o “novo modelo suportará resoluções de vídeo mais altas, como 4K e 8K, além de oferecer áudio imersivo de alta qualidade”, com recursos de “interatividade avançada” do telespectador com a geradora de conteúdo, possibilitando a “escolha de ângulos de câmeras e acesso a programações adicionais em tempo real”.

Questionada sobre o direcionamento de recursos aprovado pela Anatel, a Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert) defendeu que “tais projetos são importantes, não apenas para a radiodifusão, mas, sobretudo, para a população brasileira, principalmente no que diz respeito ao acesso à informação, cultura e entretenimento”.

Nesta quinta-feira (22), a Anatel deve reunir radiodifusores e operadoras de telefonia para definir os grupos técnicos que vão coordenar os seis projetos financiados com a sobra de recursos do leilão.

Curta

**Saneamento**

A Associação Brasileira das Empresas Estaduais de Saneamento (Aesbe), em parceria com a Companhia de Água e Esgoto do Ceará (Cagece) e a Revista Conjuntura Econômica do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV Ibre), realizará em 22 de agosto o Seminário Nacional Caminhos e Obstáculos para a Universalização do Saneamento Básico. O evento acontecerá em Fortaleza

(CE), será transmitido ao vivo pelo YouTube. O seminário foi idealizado para promover um debate profundo sobre os desafios e inovações no setor de saneamento, buscando a universalização dos serviços de maneira eficiente e sustentável. Com o apoio de importantes instituições e a participação de renomados especialistas, o evento promete ser um espaço valioso para troca de conhecimentos e experiências.

GABRIEL FARIA LIMA:  
DESIGN CORPORATIVO  
PREMIADO NO  
PARIS DESIGN AWARDS



@brandsco.buildings



AL. GABRIEL MONTEIRO DA SILVA, 2.013

ARQUITETURA



DISPONÍVEL PARA LOCAÇÃO: 11 3025-0807  
GABRIELFARIALIMA.COM.BR



O GABRIEL FARIA LIMA CORPORATE  
É UM PROJETO COM DESIGN RESI-  
LIENTE AO TEMPO, VENCEDOR DO  
DNA PARIS NA CATEGORIA ARCHI-  
TECTURE - COMMERCIAL & OFFICES.

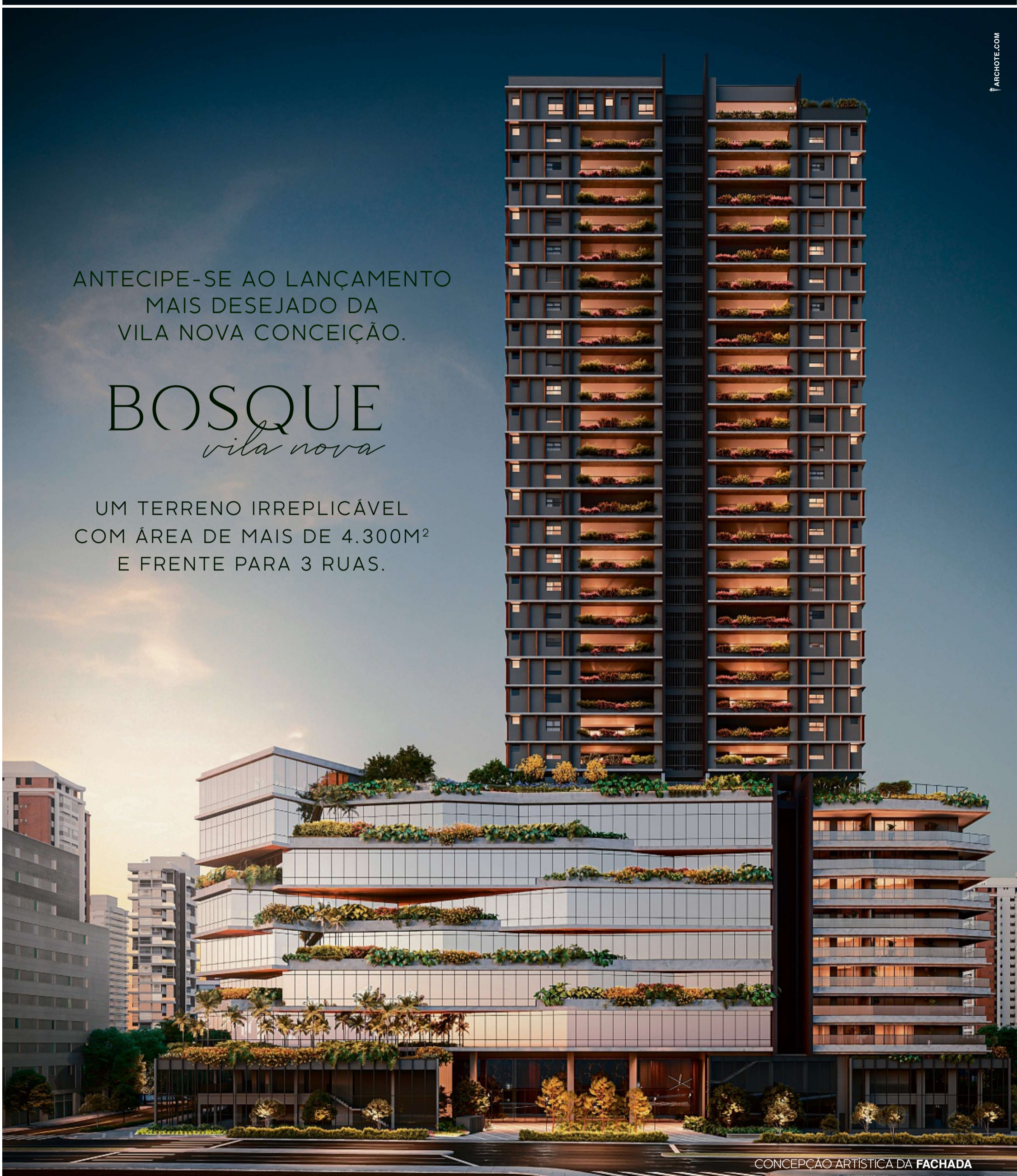




ANTECIPE-SE AO LANÇAMENTO  
MAIS DESEJADO DA  
VILA NOVA CONCEIÇÃO.

BOSQUE  
*vila nova*

UM TERRENO IRREPLICÁVEL  
COM ÁREA DE MAIS DE 4.300M<sup>2</sup>  
E FRENTE PARA 3 RUAS.



CONCEPÇÃO ARTÍSTICA DA FACHADA

194 E 237 M<sup>2</sup> | 430 M<sup>2</sup>  
3 E 4 SUÍTES | PENTHOUSES

HALL SOCIAL E DEPÓSITO PRIVATIVO.

A POUCOS PASSOS DA PRAÇA PEREIRA COUTINHO. RUA DOMINGOS FERNANDES, 705.

REALIZAÇÃO:



FUTURAS VENDAS:



INFORMAÇÕES:

BOSQUEVILANOVA.COM.BR  
(11) 3522-3572

Incorporadora responsável: VARI IV EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA – SPE. Projeto em aprovação na Prefeitura do município de São Paulo. O empreendimento somente será comercializado após o registro do memorial de incorporação. O detalhamento dos serviços, equipamentos e acabamentos que farão parte deste empreendimento constará no memorial descritivo. As imagens constantes deste material são meramente ilustrativas e não representam fotografias exatas do empreendimento. As áreas dos apartamentos divulgadas neste material, compreendem a soma da área privativa do apartamento, do hall social e do depósito privativo. Projeto arquitetônico: Athié Wohnrath.

LANÇAMENTO



PERSPECTIVA ILUSTRADA DA FACHADA

VISITE O COMPLEXO GLOBAL E CONHEÇA



PARQUE  
GLOBAL

PARQUE GLOBAL. A UTOPIA REAL



WWW.PARQUEGLOBAL.COM.BR  
☎ 11 5199 1919  
**CONHEÇA O COMPLEXO GLOBAL**  
Marginal do Rio Pinheiros, 14.500  
Eixo Marginal Pinheiros Sul



# A ESSÊNCIA DA EXCLUSIVIDADE MUITO ALÉM DO ALTO PADRÃO

UM MARCO IMOBILIÁRIO GRANDIOSO,  
A TORRE RESIDENCIAL MAIS ALTA DE SÃO PAULO



APARTAMENTOS DE

77M<sup>2</sup> | 106M<sup>2</sup>  
122M<sup>2</sup> | 129M<sup>2</sup>

A ESSE LANÇAMENTO SURPREENDENTE

BUENO  
NETTO  
50 ANOS

REALIZAÇÃO:



BUENO  
NETTO

Benx  
Incorporadora

Projeto de construção do empreendimento, conforme Alvará de Aprovação de Edificação Nova nº 2013/27407-00, expedido pela Municipalidade de São Paulo em 3/10/2013; promoveu o registro do Memorial de Incorporação no 15º Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, conforme R.03/M.220.869 de 23/10/2013, transportado conforme a Av. 01/M.225.471 de 27/1/2014, revalidada sob a Av. 7/M.225.471 de 27/4/2020; aprovou na Prefeitura Municipal o projeto modificativo de construção do empreendimento, conforme Projeto Modificativo de Alvará de Aprovação e Execução de Edificação Nova nº 2013-27407-02, publicado pela Municipalidade de São Paulo em 28/6/2020 e promoveu o registro da revalidação do Memorial de Incorporação no 15º Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, averçado sob a Av. 9/M.225.471 de 18/9/2020, e lançou as normas da Convenção de Condomínio por meio de instrumento particular, que integra o Memorial de Incorporação acima referido. O empreendimento Shopping Center será objeto de aprovação de projeto legal perante a Prefeitura Municipal de São Paulo. Após aprovação, a incorporadora promoverá o registro da incorporação imobiliária no 15º Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de São Paulo-SP. O empreendimento somente será comercializado após o registro do Memorial de Incorporação no referido cartório de registro de imóveis, nos termos da Lei 4.591/64. O empreendimento Complexo de Inovação, Saúde e Educação será objeto de aprovação de projeto legal perante a Prefeitura Municipal de São Paulo. Após aprovação, a incorporadora promoverá o registro da incorporação imobiliária no 15º Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de São Paulo-SP. O empreendimento somente será comercializado após o registro do Memorial de Incorporação no referido cartório de registro de imóveis, nos termos da Lei 4.591/64. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer alterações, inclusive quanto a forma, cor, textura, posição e tamanho. As unidades autônomas e áreas comuns do empreendimento serão entregues conforme Projeto Legal, Memorial de Incorporação e Memorial Descritivo de Acabamento do empreendimento, que prevalecerão em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. PG Residences. SPE do empreendimento: GOLF VILLAGE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A. Projeto arquitetônico: RAF Arquitetura. Projeto de interiores: Debora Aguiar e HBA. Projeto paisagístico: ENEA Landscape Architecture e Cardim Arquitetura Paisagística. Empreendimento aprovado pela Prefeitura Municipal, nos termos do Alvará de Aprovação de Edificação Nova nº 2023/0428-00 e apostilamento nº 2023/0428-01. Promoveu o registro do Memorial de Incorporação no 15º Registro de Imóveis de São Paulo, conforme o R.4/297.584 de 03/11/2023. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas, podendo sofrer alterações, inclusive quanto à forma, cor, textura, posição e tamanho. As unidades autônomas e áreas comuns do empreendimento serão entregues conforme Projeto Legal, Memorial de Incorporação e Memorial Descritivo de Acabamento do empreendimento, que prevalecerão em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. Os acabamentos, mobiliário, eletrodomésticos e demais itens do apartamento decorado e das perspectivas não fazem parte do Memorial Descritivo. A vegetação que compõe o paisagismo retratado nas perspectivas é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega do empreendimento, essa vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico e em conformidade com as aprovações ambientais. A vista apresentada nas imagens é meramente elucidativa, não sendo a fotografia exata do local.

Política

Negociação se inicia com o Congresso acuado



Maria Cristina Fernandes

Um único ministro do Supremo Tribunal Federal recebeu, da Procuradoria-Geral da República, na semana passada, oito inquéritos de parlamentares envolvidos em irregularidades na destinação de recursos de emendas parlamentares. Ao ouvir o relato sobre o volume com o qual os inquéritos têm despencado nos gabinetes da Corte, um interlocutor empenhado em acomodar a situação para preservar os espaços do Congresso, jogou o chapéu na tarde de ontem: “A ‘emenda Pix’ acabou”.

A avalanche de inquéritos pesou na unanimidade do STF em torno da decisão do ministro Flávio Dino e inviabilizou a régua e a borracha com as quais o Congresso sonhava desenhar uma saída para o imbróglgio das emendas parlamentares. Uma régua faria valer daqui pra frente a decisão e uma borracha apagaria o passado.

Nenhum dos dois artefatos estará à mesa do almoço com o qual o presidente do STF, Luís Roberto Barroso, receberá seus colegas, os representantes da Câmara, do Senado e do Executivo. Nem há como anular

as dezenas de inquéritos que já correm no Supremo contra parlamentares, nem como suspender a auditoria da Controladoria-Geral da União que identificará os municípios campeões em “emendas Pix”, aquelas que não têm origem nem destino conhecidos.

A decisão de Dino estabeleceu o prazo de 90 dias para este mapeamento. A CGU ainda está por definir se o critério se baseará nos municípios de maior destinação per capita de emendas ou se nos municípios campeões de cada região. O prazo ultrapassa as eleições municipais, mas atinge em cheio a disputa pelas mesas diretoras.

A decisão de Dino revogou decisão do Tribunal de Contas da União que havia vetado auditorias do gênero na CGU por entender que esta era uma atribuição dos tribunais de contas estaduais. Nas auditorias do CGU, agora novamente imbuído da tarefa, a Polícia Federal sempre é acionada quando se detecta uma irregularidade para que se incorpore à investigação.

A ausência de régua e borracha é, por enquanto, o único critério a nortear a negociação em curso para a nova ordem. Ministros do STF e do Executivo não usam

mais o termo “mediação”. O que está em curso é a forma como a decisão será cumprida.

Desde que ficou evidente a burla à transparência determinada às emendas de relator com a transferência da opacidade e dos recursos àquelas de comissão, os parlamentares começaram a receber recados de ministros do Supremo.

Num almoço com lideranças parlamentares, meses atrás, o ministro Gilmar Mendes, o mesmo que liderou o acordo decorrente da decisão da ex-ministra Rosa Weber de pôr fim ao orçamento secreto, avisou que a situação havia se tornado insustentável. Todos concordaram, mas tudo permaneceu como antes.

Sempre se ouviu no Congresso que o avanço sobre as emendas era decorrente da recusa do governo Luiz Inácio Lula da Silva em abrir espaços para a base aliada nos ministérios de maior orçamento, como Saúde e Educação, e naqueles que formam o coração da gestão, Fazenda e Casa Civil.

O argumento cai por terra quando se recorda a composição da Esplanada no governo Jair Bolsonaro. O Centrão apoderou-se da Casa Civil e da Saúde, mandava e

desmandava na Receita e no Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) e nem por isso deixou de avançar sobre o Orçamento.

Se as “emendas Pix” já ficaram no passado, a impositividade da execução orçamentária das demais emendas perde legitimidade com a avalanche de inquéritos nos escaninhos do STF e aqueles que decorrerão do mapeamento da CGU. O Congresso chega enfraquecido na negociação da nova ordem.

A decisão do Executivo de mandar como representantes os ministros da Advocacia-Geral da União, Jorge Messias, e da Casa Civil, Rui Costa, deixando de fora da lista o ministro das Relações Institucionais, Alexandre Padilha, não foi suficiente para aplacar inconformismo do presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL) que, segundo Fabio Murakawa e Renan Truffi, do Valor, pediu para ser recebido, na noite de segunda (19), por Lula.

Ao contrário do presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (PSD-MG), fechado com o senador Davi Alcolumbre (União-AP), Lira ainda não foi capaz de definir seu candidato. Com essa revogada, porém, não é só o presidente da Câmara que tem sua sucessão em aberto.

Num processo de depuração que seja levado a cabo com transparência e rigor, o poder de alocação de recursos desfrutado há anos por Alcolumbre, não tem como passar incólume.

Lula tem muito a perder com a exposição aberta neste confronto, mas muito a ganhar com a recuperação do poder de executar o Orçamento. Como não tem, à mão, um nome para entabular a negociação pelo Executivo com quilometragem e aceitação no Congresso, é obrigado a entrar no jogo.

Com a indicação de Dino, que nunca escondeu sua inconformidade com o orçamento secreto, o presidente moveu sua primeira peça. A falta de transparência do Congresso na alocação de emendas, porém, não poderá ser substituída pela discricionariedade absoluta do Executivo na execução orçamentária.

Lula elegeu-se prometendo que recolocaria o país de volta aos trilhos da democracia. Não foi só o bolsonarismo que esteve a ameaçá-la. A bandalheira orçamentária foi e, em grande parte, continua sendo, seu caixa.

Maria Cristina Fernandes é jornalista do Valor. Escreve às terças e quintas-feiras  
E-mail mcristina.fernandes@valor.com.br

**Poderes** Líderes da Câmara defendem levar ao encontro proposta de regras de transparência mais duras também sobre os gastos do governo

Barroso organiza almoço para discutir emendas

Isadora Peron, Marcelo Ribeiro, Renan Truffi e Raphael Di Cunto De Brasília

Lideranças do Congresso, governo e Judiciário vão começar nesta terça-feira (20) as negociações sobre a decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) que suspendeu o pagamento das emendas parlamentares ao Orçamento. O tema será debatido em um almoço organizado pelo presidente do Supremo, Luís Roberto Barroso. Na noite de segunda-feira, o presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL) e o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) encontraram-se no Palácio do Planalto para tratar do assunto.

Nos bastidores, líderes da Câmara defendem levar para o encontro a proposta de endurecer regras de transparência também sobre os gastos do Executivo, enquanto no Palácio do Planalto há a avaliação de que é importante estar aberto a propostas, mas ao mesmo tempo defender a rastreabilidade das despesas e a incorporação desses gastos em programas estruturantes. Além de todos os integrantes da Corte, foram convidados represen-

tantes do governo e do Congresso. A ideia do encontro é estabelecer um canal de diálogo para ouvir as propostas dos parlamentares e estabelecer maneiras para dar mais transparência à distribuição do orçamento público. Assim com o governo, o Supremo não pretende impor um modelo. A intenção, com as decisões de sexta-feira, foi sinalizar que do jeito que estava, não poderia continuar.

“Vamos conversar com os representantes do Legislativo e do Executivo, à luz dos princípios que devem unir a todos nós e estão na Constituição: integridade, transparência, controlabilidade, interesse público e eficiência. Penso que com boa-fé e boa-vontade, é sempre possível encontrar uma boa solução. Esse o espírito que nos anima”, disse Barroso em mensagem encaminhada ao Valor.

O presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (PSD-MG), já confirmou presença e Lira sinalizou que deve comparecer. O deputado não escondeu o descontentamento com a decisão do Supremo e atuou para rejeitar a medida provisória (MP) que aumentava as verbas para o Judiciário e

colocar em andamento uma proposta de emenda constitucional (PEC) para restringir o uso de decisões monocráticas (individuais) pelos ministros da Corte.

A ideia defendida por Lira e líderes partidários sobre endurecer regras de monitoramento dos gastos do Executivo é mostrar que o Orçamento é um só e que não pode haver diferença de tratamento entre os recursos. “Pau que bate em Chico também bate em Francisco”, disse um líder do Centrão.

Hoje, no entanto, essas despesas já são fiscalizadas por órgãos de controle como o Tribunal de Contas da União (TCU). Ainda não há informações sobre que pontos seriam aprimorados em relação a esse monitoramento.

Apesar da cobrança, deputados do grupo de Lira acreditam que a crise não deve escalar, porque Executivo, Legislativo e Judiciário estão interessados na construção de uma solução. Mesmo assim, apontam que votações importantes, como a dos destaques do projeto que cria o comitê-gestor do novo Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), podem ser adiadas caso um acordo sobre as emendas não seja



Barroso: “Penso que com boa-fé e boa-vontade, é sempre possível encontrar uma boa solução. Esse o espírito que nos anima”

construído até a próxima semana.

Na segunda-feira, Lula reuniu-se com líderes do governo no Congresso para começar a discutir uma solução para o problema. O petista escalou o ministro da Casa Civil, Rui Costa, e o advogado-geral da União, Jorge Messias, para apresentar o governo nessas negociações — os dois são esperados no almoço promovido por Barroso.

Rui Costa foi escolhido por ter boa relação com Lira. Na semana passada, o presidente da Câmara chegou a procurar o ministro da Casa Civil para reclamar da postura do governo em relação ao tema. Os parlamentares acreditam que o governo teve influência nas decisões de Dino, já que ele foi indicado para Corte por Lula e é considerado um nome de confiança do presidente. O Planalto nega e afirma que também foi surpreendido.

Ainda que o governo insista nessa versão, o próprio presiden-

te da República deu margem para dúvidas ao dizer, na semana passada, que o Congresso “sequestrou” quase metade do Orçamento da União.

Os dois representantes do Planalto não levarão uma “proposta fechada” para a reunião desta terça-feira. Há consenso que não será possível consolidar uma saída para o problema das emendas “do dia pra noite”. A ideia é buscar uma solução conjunta, a partir das tratativas com os representantes dos três Poderes.

Alguns nomes ligados à Presidência, contudo, defendem que o governo precisa começar a negociação partindo de “algum ponto”, ou seja, precisa chegar com ao menos um esboço inicial para a reunião com o STF e o Legislativo. Esse ponto de partida nega seguir o caminho que já vem sendo defendido pela AGU: que as emendas devam ter rastreabilidade e transparência.

Além disso, há expectativa de o governo tentar, mais uma vez, avançar em um diálogo que permita vincular os recursos das emendas — que hoje estão pulverizados — às políticas públicas e projetos estruturantes. Essa ideia, no entanto, vem sendo reiteradamente rejeitada pelos congressistas, que preferem escolher livremente onde esses recursos serão empenhados.

Na sexta-feira, o Supremo concar uma solução conjunta, a partir das tratativas com os representantes dos três Poderes.

Alguns nomes ligados à Presidência, contudo, defendem que o governo precisa começar a negociação partindo de “algum ponto”, ou seja, precisa chegar com ao menos um esboço inicial para a reunião com o STF e o Legislativo. Esse ponto de partida nega seguir o caminho que já vem sendo defendido pela AGU: que as emendas devam ter rastreabilidade e transparência.

Urgência constitucional da reforma divide Câmara e Senado

Julia Lindner, Caetano Tonet, Marcelo Ribeiro e Raphael Di Cunto De Brasília

A regulamentação da reforma tributária enfrenta um impasse na Câmara e no Senado por divergências entre as Casas sobre a manutenção ou não da urgência constitucional de 45 dias determinada pelo governo no texto principal. A situação tem impacto tanto no projeto que trata do novo sistema de impostos sobre consumo quanto no que aborda as regras de funcionamento do comitê gestor do IBS.

Relator do texto principal da regulamentação, o senador Eduardo Braga (MDB-AM) insiste que só começará a trabalhar efetivamente quando a urgência para a tramitação for retirada pelo governo, o que não ocorreu até essa segunda-feira (19).

O motivo é que o presidente da Comissão de Constituição e Justiça (CCJ), Davi Alcolumbre (União-AP), resiste a indicar Braga formalmente até haver um entendimento sobre a tramitação. O colegiado tem reunião prevista nesta quarta (21), mas a expectativa é de que tudo continue como está. As reuniões do Senado desta semana serão semipresenciais e o relator permanecerá em Manaus (AM).

Pelo prazo da urgência, caso o requerimento seja mantido pelo Executivo, o texto principal da regulamentação começa a transitar a pauta de votações do plenário do Senado a partir do dia 23 de setembro, o que impede a deliberação de outros temas.

Na semana passada, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, chegou a dizer que concordava com a retirada da urgência.

O Valor apurou, no entanto, que o presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), reclamou pessoalmente com Haddad sobre essa possibilidade de que, na visão dele, poderia atrasar todo o calendário de votação e colocar em risco a sanção da proposta este ano.

“Estamos aguardando. Estamos em um impasse. O Davi Alcolumbre não dá prosseguimento se não retirarem a urgência e [o texto] está parado. Eu não tenho nem como trabalhar. Na verdade, eu estou [como relator]

“Estamos em um impasse. Eu não tenho nem como trabalhar”  
Eduardo Braga

de fato, mas não de direito. Como eu posso fazer alguma coisa?”, questionou Braga ao Valor.

“O que eu posso fazer de fato estou fazendo, mas de direito eu não posso fazer. Não posso apresentar plano de trabalho, não posso pegar as emendas que foram apresentadas e começar a falar sobre elas”, acrescentou. Procurador, Alcolumbre não comentou.

A matéria em tramitação no Senado já recebeu 1.081 emendas. Entre elas, há sugestões sobre a redução progressiva no crédito presumido para montadoras do Nordeste; sobre a ampliação do benefício fiscal da Zona Franca de Manaus (ZFM) para as chamadas Áreas de Livre Comércio; e pela isenção do recolhimento de IBS e CBS sobre receitas geradas para as plataformas digitais que atuam como intermediárias em atividades de terceiros, como a entrega de comida.

Na Câmara, a segunda etapa da reforma também enfrenta dificuldades. O projeto que cria o comitê gestor do IBS já teve o texto-base aprovado na terça-feira passada (13), mas a votação dos destaques foi suspensa por Lira após a fala de Haddad sobre a urgência do primeiro projeto.

Um líder próximo a Lira avaliou que “no clima que está hoje não é bom para o governo colocar nada em votação”. A situação piorou mais ainda com a decisão do ministro Flávio Dino, do STF, de suspender a execução de emendas impositivas.

Relator do projeto do comitê gestor, o deputado Mauro Benevides (PDT-CE) disse ao Valor que o texto só deve retornar a pauta quando o impasse político for resolvido pela Fazenda.

“O Haddad ficou de costurar lá no Senado uma saída para man-

ter a urgência”, afirmou. O pedetista diz que está confiante de que não haverá mudanças no seu parecer. “Tivemos mais de 60 votos de margem para aprovação”, comentou Benevides.

Senadores queixam-se de que a Câmara não votou a matéria no prazo de 45 dias, agora exigido por Lira do Senado, e que a urgência só foi encaminhada pelo governo quando o parecer já estava praticamente pronto para o plenário. Da apresentação do texto até a aprovação pela Câmara, foram 77 dias no total — dos quais quase 30 foram utilizados pelo presidente da Câmara para definir o modelo de tramitação.

Líderes do Senado também consideram que a estratégia de Lira pode “se voltar contra ele”. Para eles, insistir na manutenção da urgência pode atrasar ainda mais a deliberação.



# G20 no Brasil

UMA INICIATIVA  
O GLOBO <sup>ECONÔMICO</sup> Valor CBN

## A NOVA POLÍTICA INDUSTRIAL BRASILEIRA E O DESAFIO DE SE TORNAR COMPETITIVA

A nova política industrial brasileira visa resgatar o destaque do setor no país, que já representou um terço do PIB há 20 anos, e pavimentar o caminho para a efetiva participação do Brasil na elaboração de estratégias para um planeta sustentável. Neste evento presencial, vamos discutir como levantar recursos para a inovação e soluções concretas capazes de viabilizar a transição energética e a inclusão no setor industrial. **Participe.**

AMANHÃ  
A PARTIR DAS 9H30

AUDITÓRIO EDITORA GLOBO  
RUA MARQUÊS DE POMBAL, 25  
CENTRO/RJ

### PAINEL 1 - 10H: A POLÍTICA INDUSTRIAL BRASILEIRA, SEU FINANCIAMENTO E SEU IMPACTO NA VIDA DAS PESSOAS



**José Luis Pinho Leite  
Gordon**  
Diretor de Desenvolvimento  
Produtivo, Inovação e  
Comércio Exterior do BNDES



**Naercio Menezes Filho**  
Professor titular da  
Cátedra Ruth Cardoso no  
Insper



**Perpétua Almeida**  
Diretora de Economia  
Sustentável e temas de Defesa  
na ABDI



**Rafael Lucchesi**  
Diretor de Desenvolvimento  
Industrial da CNI e  
diretor-superintendente do Sesi



**Lu Aiko Otta**  
Repórter especial do  
Valor Econômico [\[mediação\]](#)

### PAINEL 2 - 11H: PASSO A PASSO PARA O DESENVOLVIMENTO INCLUSIVO E SUSTENTÁVEL: O QUE PENSAM AS EMPRESAS BRASILEIRAS



**Ailtom Nascimento**  
Vice-presidente do Grupo  
Stefanini



**David Canassa**  
Diretor-executivo da Reservas  
Votorantim



**Jandaraci Araújo**  
Cofundadora do  
Conselheira 101



**Ludmila Nascimento**  
Diretora de Energia e  
Descarbonização da Vale



**Frederico Goulart**  
Jornalista da  
Rádio CBN [\[mediação\]](#)



ACESSE E INSCREVA-SE  
PARA O EVENTO

ESTADO ANFITRIÃO

CIDADE ANFITRIÃ

PATROCÍNIO

REALIZAÇÃO



Política

**Eleições** Tom belicoso adotado por Marçal leva campanhas a reavaliar embates entre os rivais

# Candidatos avaliam presença nos próximos debates em SP

Lucas Ferraz  
De São Paulo

As campanhas de Ricardo Nunes (MDB), Guilherme Boulos (Psol) e José Luiz Datena (PSDB) avaliam as participações nos próximos debates previstos entre os candidatos à Prefeitura de São Paulo. Os três se ausentaram nessa segunda-feira (19) do evento organizado pela revista “Veja”, ESPM, Paraná Pesquisas e o escritório de advocacia Bonini Guedes, que contou com a presença de Tabata Amaral (PSB), Marina Helena (Novo) e Pablo Marçal (PRTB).

O problema é exatamente o candidato-influencer do PRTB, que adotou nos dois debates anteriores um tom belicoso e recorreu a baixarias e ataques à honra dos candidatos — em especial Boulos — para, depois, explorar nas redes sociais, o que

lhe rendeu grande repercussão em vídeos meticulosamente cortados.

As campanhas de Nunes, Boulos e de Datena ainda estudam o que fazer nos próximos eventos — são seis já marcados até o primeiro turno, em 6 de outubro. Mas o ponto de inflexão para os dois primeiros candidatos, e que pesou na decisão deles de se ausentarem do evento da “Veja”, foi o descumprimento das regras previamente acordadas no debate promovido pelo jornal “O Estado de S.Paulo” e pela Faap na semana passada. Marçal violou o combinado ao expor a carteira de trabalho na cara de Boulos e não foi repreendido.

O Ministério Público Eleitoral solicitou na semana passada abertura de inquérito pela Polícia Federal para investigar o crime de divulgação de informações falsas pelo candidato do



Debate promovido pela revista “Veja”: Tabata falou de propostas, Marina Helena provocou ausentes e Marçal disse que responderia perguntas nas redes sociais

PRTB. No sábado (17), a Justiça Eleitoral concedeu a Boulos direito de resposta nas redes sociais de Marçal por ele ter acusado o candidato do Psol, sem provas, de ser consumidor de drogas. Marçal pode recorrer da decisão, mas ele disse que vai abrir espaço para Boulos responder na sua rede social.

No debate da revista “Veja”, Datena era o único que não havia confirmado presença aos organizadores. A campanha do PSDB tampouco participou da reunião com a revista para discutir as regras. A justificativa, disse ao **Valor** um membro do staff eleitoral do apresentador, é simples: é impossível atender a todas as demandas para debates e sabatina, em razão da quantidade. A presença de Datena nos próximos debates, ressaltou o assessor, será decidida caso a caso, e que parecer nem sempre é estratégi-

co para o candidato.

É o que também disse ao **Valor** o coordenador da campanha à reeleição de Nunes, o deputado federal Baleia Rossi, presidente do MDB: “O debate é importantíssimo, mas o que vimos até agora foram agressões, um baixo nível incrível. Vamos avaliar cada um dos convites”.

Em agenda pela cidade, o prefeito comentou sobre a ausência e citou uma revisão das regras para os próximos eventos: “As campanhas devem se reunir de uma forma civilizada e conversar com os meios de comunicação para que se possa colocar regras claras e que seja algo produtivo. Não só um teatro para as pessoas atacarem e usarem para recorte [nas redes sociais]”.

A campanha de Nunes confirmou ainda que há um contato com os veículos organizadores dos debates para discutir uma

solução. A opinião é compartilhada pela campanha de Boulos: não vale a pena participar de um evento para servir de palco para os “cortes” de Marçal nas redes sociais. O próximo debate previsto está marcado para 1º de setembro, em evento organizado pela TV Gazeta e portal MyNews.

O debate dessa segunda-feira acabou marcado por uma dobradinha entre Marina Helena e Marçal, que evitou responder boa parte das perguntas — disse que o faria depois, no seu perfil no Instagram, onde tem mais de 12 milhões de seguidores. Justificou a negativa em responder dizendo em tom jocoso que a “eleição mudou”, ressaltando o peso das redes sociais no jogo político.

“Vocês acham que gosto da Marina Helena e do Marçal, e do nível que o debate está tomando? Não gosto. Estou aqui cumprindo meu papel e meu dever.

Se você não aguenta uma provocação do Marçal, como é que você vai conseguir lidar com a Câmara dos Vereadores? Não dá para ser prefeito de São Paulo se você não consegue enfrentar uma provocação de um debate”, afirmou Tabata, que usou ainda as palavras “lastimável” e “covardia” para comentar as ausências de Nunes, Boulos e Datena.

O marqueteiro da candidata, Pedro Simões, afirmou que sua estratégia é estar presente em todos os debates, já que, para Tabata, sua principal deficiência é o desconhecimento do eleitor. A aposta, também, é rivalizar com Marçal, o que pode render exposição a ela nas redes.

Assim como fez Marçal no debate do “Estadoão”, a candidata Marina Helena também infringiu as regras ao mostrar uma palavra escrita na palma mão (“fujões”), Não houve repreensão.

## Boicote minimiza danos, mas não evita confronto ao longo da campanha

Análise

César Felício  
Brasília

O boicote dos candidatos a prefeito de São Paulo Guilherme Boulos (Psol), Ricardo Nunes (MDB) e José Luiz Datena (PSDB) contra o debate promovido pela revista “Veja” não é saudável em um processo eleitoral, mas pode ter sido eficaz em uma estratégia de minimização de danos. Boulos, Nunes e Datena tiveram uma vitória tática, de prazo muito curto, ao esvaziarem um debate que se tornou inútil para o candidato do PRTB, Pablo Marçal. Marçal, perdeu suas escadas, seus pontos de apoio a partir dos quais catalisava crescimento nas redes sociais e cativava um determinado tipo de eleitor.

A campanha de Marçal gira em torno de poucos eixos: antagonizar a esquerda, encarnada em Boulos, dizer que Nunes, o prefeito de São Paulo, é o retrato do “establishment” e se apresentar como fato novo, em um estilo “Chega dos Mesmos”. A partir daí, aposta nos “cortes” voltados para a laceração nas redes sociais. Neste sentido, o

debate pouco serviu para Marçal. Sem vociferar contra alguém presente, sobra em cena apenas um influencer com promessas mirabolantes. Reiterou várias vezes o número de seu partido, algo que é usual para os candidatos apenas na reta final da corrida.

Marçal evitou confrontar Tabata Amaral (PSB), o que só beneficiaria a deputada. Voltou a fazer insinuações de uso de drogas contra Boulos, aludindo a um suposto processo em segredo de justiça, mas o deputado do Psol não estava lá para ajudá-lo a lacerar. Muito pouco notada nos debates anteriores, Tabata tem de um terço à metade das intenções de voto de Marçal. Tornar-se um alvo de Marçal seria crescer em importância.

A deputada chamou o “coach” para o embate em todas as ocasiões que pôde, com provocações fortes. Chamou-o de covarde. Comparou-o ao ex-governador João Doria, adversário do ex-presidente Jair Bolsonaro, com quem Marçal busca se associar. “Até a calça está mais apertadinha”, disse. Marçal esquivou-se. Virtualmente ignorou a deputada, a não ser no último bloco, algo estrategicamente correto. Brigar com Tabata seria brigar para

baixo. Confrontado por ela pelas inconsistências de seu plano de governo, Marçal afirmou que o detalharia depois do debate, em suas redes sociais. Nas redes, como bem observou Tabata, não é possível afirmar com certeza que a postagem foi realmente feita pelo candidato e nem há contraditório.

A vitória de Nunes, Boulos e Datena é de prazo curto porque permanece o problema de não saber como lidar com Marçal no momento em que o confronto se revelar inevitável, em um momento mais avançado da campanha. Ainda tem caráter duvidoso porque foi uma oportunidade de Tabata atrair atenção para si e de Marina Helena (Novo) se apresentar.

Tabata bloqueia Boulos na faixa de renda mais alta e no público mais jovem e Marina Helena, de um partido que é linha auxiliar do bolsonarismo, pode ser vista como alternativa de direita a Nunes mais palatável que Marçal. Há um espaço de crescimento, ainda que limitado. João Amoêdo na eleição presidencial de 2018 teve 6% dos votos em São Paulo pelo Novo, o que sugere que Marina Helena pode ser um obstáculo tanto para Nunes quanto para Marçal chegarem ao segundo turno.

## MP Eleitoral pede suspensão da candidatura de Pablo Marçal

Lilian Venturini  
De São Paulo

O Ministério Público Eleitoral apresentou ação contra Pablo Marçal (PRTB) em que pede a suspensão do registro da candidatura do empresário à Prefeitura de São Paulo. O pedido da ação de investigação judicial eleitoral (Aije) é em resposta a uma representação do PSB, partido da candidata Tabata Amaral, que apontou atuação irregular do adversário nas redes sociais durante a pré-campanha.

A Justiça Eleitoral analisará se a ação é ou não procedente. O PSB encaminhou a representação contra Marçal no fim de julho, questionando o que chamou de uma “estratégia de cooptação” irregular de seguidores para disseminar conteúdo eleitoral, parte dele com abordagem positiva para Marçal e negativa para seus adversários.

A acusação trata da prática de Marçal de pagar perfis para republicarem cortes de seus vídeos nas redes sociais. O pré-candidato do PRTB tem 13 milhões de seguidores no Instagram e 2,6 milhões no TikTok.

No pedido à Justiça Eleitoral, protocolado no sábado (17), o promotor Fabiano Augusto Petean apontou para a prática de abuso de poder econômico, com potencial de desequilibrar as eleições em favor de Marçal. Na peça, o promotor lembra que o impulsionamento pago de publicações nas redes é proibido pela legislação eleitoral.

“Ao estimular o eleitorado a propagar as mensagens eleitorais pela internet, o candidato, sem declarar a forma de pagamento e computar os fatos financeiramente em prestação de contas ou documentações transparentes e hábeis à demonstração da lisura de contas, aponta para uma quantidade financeira não declarada, não documentada e sem condições de relacionamento dos limites econômicos utilizados para o ‘fomento eleitoral’ de tais comportamentos, desequilibrando o pleito eleitoral”, diz Petean.

O PSB usou como referências para comprovar a conduta irregular reportagens do jornal “O Globo” e do site Núcleo Jornalismo. “O Globo” identificou ao menos 50 perfis dedicados a repercutir os

conteúdos feitos pelo empresário com a promessa de retorno financeiro. O Núcleo mostrou que o canal “Discord do Marçal” promete dar prêmios de R\$ 300 a R\$ 7 mil aos seguidores que atingissem a meta de visualização.

Segundo o promotor, a ausência de declaração de forma de pagamento e do registro desses fatos “compromete sistematicamente as contas a serem analisadas”.

“Com o máximo respeito, não se sabe de onde vieram os recursos utilizados para alavancar o nome do investigado e tampouco quanto de dinheiro foi utilizado nesse momento”, afirmou.

Petean pede que Marçal seja punido com inelegibilidade de oito anos e negação ou cassação do diploma eleitoral, além da suspensão da candidatura até o caso ser julgado. O promotor pede também a quebra do sigilo fiscal e bancário das empresas de Marçal, além do detalhamento dos valores pagos a seguidores e a origem dos recursos.

A defesa de Marçal ainda vai se manifestar no processo. A assessoria do candidato foi procurada, mas não se pronunciou até o fechamento desta edição.

### eBook: Arroz com Feijão

Um guia para investidores iniciantes

Desvende os segredos da organização financeira e comece a fazer seu dinheiro trabalhar por você. Nosso eBook **Arroz com Feijão** é o guia essencial para investidores iniciantes, revelando os ingredientes básicos para organizar suas finanças. **Baixe agora e inicie sua jornada rumo ao sucesso financeiro.**



Acesse: <https://valorinveste.globo.com/educacao-financeira/ebook/>



CONTEÚDO PATROCINADO POR



# Huawei investe em soluções para aumentar conectividade

Iniciativas incluem fornecimento de equipamentos, parcerias com operadoras, estruturas de data center e programas de formação de talentos

Grandes empresas vêm unindo esforços para destravar o potencial da internet móvel entre diversas camadas e regiões do país. Considerado um marco do mercado nacional de telecomunicações, o leilão do 5G estipulou um conjunto de obrigatoriedades ligadas à conectividade em instituições de ensino e rodovias. A ideia é promover a digitalização de negócios e comunidades para alavancar a economia de regiões mais afastadas de grandes centros urbanos.

Entre as importantes iniciativas que vêm sendo desenvolvidas para acelerar esse movimento, a Huawei tem ganhado destaque. Líder global em equipamentos para redes e telecomunicações, a companhia tem frentes de atuação que incluem o fornecimento de dispositivos LTE, 5G e Wi-Fi 6 para ampliar a conectividade em rodovias nacionais. Também viabilizou a instalação de mais de dois mil quilômetros de vias conectadas. “O acesso à digitalização é um fator essencial para impulsionar a atividade empreendedora e a geração de empregos. Além de expandir a área de cobertura, é fundamental trazer uma performance cada vez maior para usuários de diferentes perfis e localidades”, afirma Carlos Roseiro, diretor de ICT Marketing da Huawei.

Desenvolvidos em colaboração com operadoras, clientes e gestores públicos, os projetos da empresa também incluem a implementação de redes móveis e banda larga voltadas para a democratização da internet. A contribuição para a infraestrutura digital pode ser observada na participação da primeira rede de fibra óptica do estado do Amazonas, que, junto com a cobertura das redes 4G e 5G, está beneficiando mais de 3,7 milhões de pessoas em 90 localidades. “A estrutura da nossa operação permite trabalhar de forma direta e indireta com diversos players do setor. A

Promover a digitalização de negócios e comunidades é uma das metas estabelecidas pela empresa



IMAGENS: GETTY IMAGES

formação de redes de parceiros é um fator crucial para ganhar capilaridade e oferecer soluções de cobertura de qualidade em todo o território nacional”, diz Roseiro.

#### NOVAS OPORTUNIDADES

Realizada ao longo dos últimos dois anos, a implantação e a expansão do 5G vêm aliviando muitos dos gargalos da infraestrutura de redes no Brasil. A expansão da cobertura vem registrando aumentos sucessivos nas taxas de download e upload, posicionando o país no quinto lugar do ranking global entre os locais com melhores desempenhos de internet móvel de quinta geração. Para distribuir melhor a qualidade de acesso e garantir a latência da rede, a Huawei também vem investindo na abertura de novas estruturas de nuvem e na oferta de linhas de dispositivos para a instalação de data centers inteligentes, como fontes de alimentação, resfriamento e sistemas de gerenciamento.

Com a consolidação desse cenário e de seus benefícios para a população, a expectativa é que o 5G comece a revelar novas oportunidades para o segmento de soluções corporativas. “Passada a primeira fase, que teve

possibilidades como linhas de backup para redes de fibra óptica, por exemplo”, afirma Roseiro.

O potencial citado pelo executivo pode ser constatado em projetos como o Armazém Inteligente 5G da Huawei. Localizado

**“A estrutura da nossa operação permite trabalhar de forma direta e indireta com diversos players do setor. A formação de redes de parceiros é um fator crucial para ganhar capilaridade e oferecer soluções de cobertura de qualidade em todo o território nacional.”**

CARLOS ROSEIRO, Diretor de ICT Marketing da Huawei

como foco os consumidores finais, um novo movimento de soluções B2B deve começar a ganhar força no setor. Trata-se de um processo de maturação natural, já vemos várias empresas explorando

em Sorocaba, um dos mais importantes polos industriais de São Paulo, o centro de distribuição de 22 mil metros quadrados tem entre seus objetivos explorar os efeitos práticos da tecnologia. A partir

de uma rede ultrarrápida e de baixa latência, o espaço conta com um conjunto de 12 antenas conectadas a 300 dispositivos móveis, permitindo a realização de tarefas como transporte de matéria-prima e equipamentos por robôs autônomos. O ganho de eficiência foi de 25%, incluindo a diminuição do ciclo de produção de 17 para sete horas, além da redução de 48 horas para duas horas no tempo de contagem do inventário.

A formação do novo panorama de conectividade brasileiro também passa pela qualificação de talentos para o mercado de tecnologia. Para estimular o surgimento de mais profissionais capazes de explorar oportunidades de inovação, a Huawei vem desenvolvendo núcleos de aprendizado focados nas demandas da área de TIC. Um dos projetos de destaque é o ICT Academy, plataforma educacional online e gratuita de certificação para alunos de mais de 200 universidades

parceiras. Com o objetivo de servir como uma ponte entre a academia e o universo corporativo, o programa treinou mais de 15 mil estudantes apenas no ano passado.

O ‘roadmap’ de capacitação da empresa ainda inclui o Seeds for the Future, que oferece treinamento teórico e prático para estudantes de graduação em áreas como 5G, cloud e inteligência artificial, além de mentorias sobre liderança, inovação e desenvolvimento sustentável. Os candidatos selecionados também aprendem sobre a cultura das empresas e recebem a oportunidade de participar de eventos de intercâmbio cultural em diversas partes do mundo. “A carência de profissionais qualificados é uma das principais barreiras para fortalecer a digitalização do ecossistema de negócios brasileiro. Com esse tipo de iniciativa, esperamos oferecer uma contribuição significativa para revelar novos talentos no setor”, complementa Roseiro.

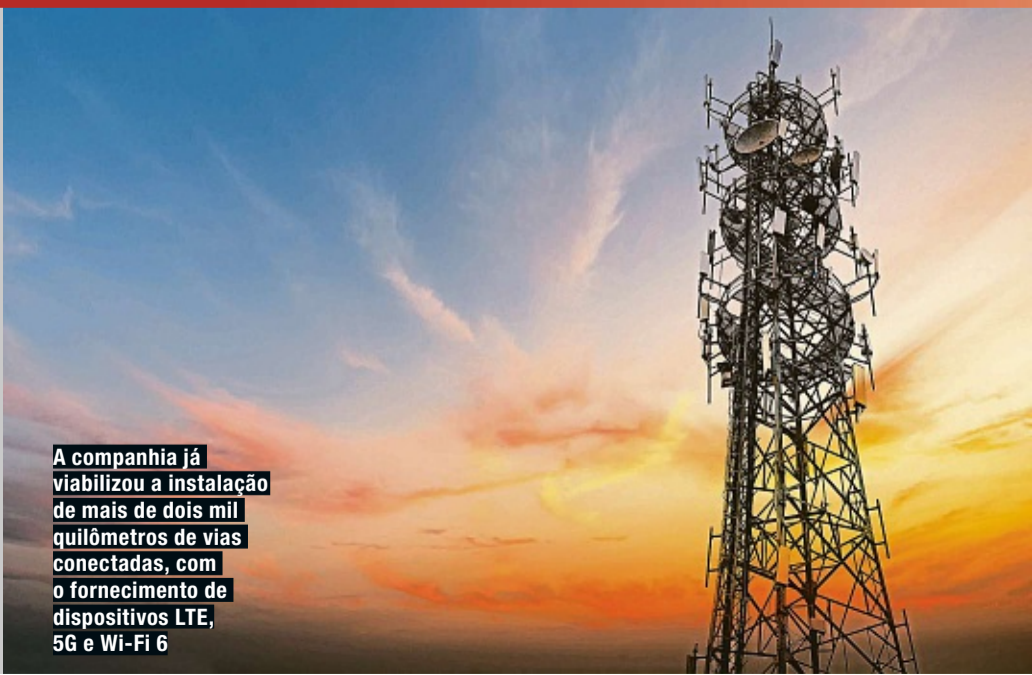
## Conexão Brasil: espaço para crescer

As lacunas de conectividade do mercado brasileiro são um desafio para empresas e consumidores do país. Apesar dos avanços registrados nas áreas de cobertura, somente 22% da população encontra boas condições para navegar na internet e utilizar serviços digitais, de acordo com o último levantamento divulgado pelo Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.BR). Os índices nas regiões Norte e Nordeste são de apenas 10% e 11%, respectivamente.

Outro estudo, realizado pela Agência Nacional

de Telecomunicações (Anatel), aponta que o país reúne 38 milhões de pessoas sem nenhum tipo de acesso à rede. Os gargalos de infraestrutura estão entre os principais desafios apresentados por esse cenário. Atualmente, cerca de 35% das rodovias federais não têm nenhum tipo de conectividade, enquanto regiões do agronegócio possuem somente 14% de suas áreas cobertas. No âmbito escolar, apenas 11% da rede pública cumpre a meta de 1Mbps de velocidade estipulada pelo governo federal.

A companhia já viabilizou a instalação de mais de dois mil quilômetros de vias conectadas, com o fornecimento de dispositivos LTE, 5G e Wi-Fi 6











**Ambiente** Secretário da Fazenda responsável pela agenda ecológica critica acréscimos em projeto de lei sobre eólicas offshore e vê impacto enorme para consumidor de energia

# Incentivo a programa de hidrogênio de baixo carbono será ‘cirúrgico’, diz Dubeux

**Lu Aiko Otta e Jéssica Sant’Ana**  
De Brasília

Objeto de uma lei sancionada no último dia 2, o programa brasileiro para o hidrogênio de baixo carbono é um exemplo da nova política de desenvolvimento que o governo quer implementar. Nela, os incentivos fiscais são pequenos, “cirúrgicos”, limitados no tempo e atrelados a critérios de eficiência. A subvenção será leiloada, privilegiando projetos maduros e menos dependentes da ajuda governamental. Os beneficiados terão, necessariamente, que desenvolver a cadeia produtiva no país.

“Temos que ter uma política industrial que não seja simplesmente para proteger um setor que não tem mais capacidade de competir, e sim uma política industrial que impulse nossa capacidade tecnológica e produtiva nessas áreas que têm potencial de futuro no longo prazo”, disse em entrevista ao **Valor** o secretário-executivo adjunto do Ministério da Fazenda, Rafael Dubeux, um dos responsáveis pela agenda de transformação ecológica.

Ele cita a lei do hidrogênio para afirmar que a agenda da sustentabilidade não está parada no Legislativo. A pauta verde, inclusive, será tema de um pacto entre os três Poderes da República, que deve ser formalizado na quarta-feira (21), em evento no Palácio do Planalto. Há 26 medidas previstas e deve ser criado um comitê gestor conjunto, que acompanhará a implementação de cada uma das ações. O secretário, contudo, preferiu não falar do pacto, já que o lançamento ainda vai acontecer.

Outro avanço na agenda, disse, é a lei que regula as debêntures de infraestrutura, de 2023. Nela, projetos que utilizam petróleo e carvão foram impedidos de ter acesso ao incentivo fiscal associado a esses papéis. Em contrapartida, projetos em áreas novas e verdes passaram a ser beneficiados.

Dubeux acredita que o Brasil poderá deixar como legado de sua presidência no G20 o anúncio do Tropical Forest Forever Facility (TFFF), atualmente em negociação. Trata-se de um fundo que financiará a preservação de florestas — algo que está fora do escopo do mercado de créditos de carbono. Com isso, avalia o entrevistado, pode ser atendida uma demanda “legítima” do agronegócio brasileiro.

O governo mantém diálogo com o Congresso para tentar avançar com o projeto de lei que trata do mercado de carbono. No caso das eólicas offshore, o texto recebeu um conjunto de enxertos que tratam de outros temas e que elevam fortemente a conta de luz para o consumidor.

A seguir, os principais trechos da entrevista.

## Hidrogênio verde

O projeto sancionado pelo presidente é um marco, porque traz clareza regulatória: quem regula, quem autoriza, como é que funciona o processo do hidrogênio no Brasil. Isso era uma zona cinzenta. Traz um modelo de certificação voluntária. E a terceira parte, que acabou gerando um certo tumulto no Legislativo no final, são os incentivos para a indústria do hidrogênio. São temporários, focados, desenhados de maneira a incentivar a eficiência e o desenvolvimento tecnológico.

## R\$ 18 bilhões para o hidrogênio

Esse valor [de incentivo] é o teto para cinco anos. Pode ser menor. E não achamos que não pode haver mais nenhum incentivo [fiscal no país]. O problema é que [nos últimos anos] houve des controle no volume. Trabalhamos para revisar esse volume e garantir que os que existirem serão focados num desenho de país que queremos construir para o longo prazo. Eu diria até que é um modelo para outros incentivos: com “phasing out”, para dar um impulso inicial, com foco em desenvolvimento de tecnologia e adensamento tecnológico. Diferente do que tivemos no passado recente: incentivos que se eternizam e não têm nenhum padrão de eficiência.



GESIVAL NOGUEIRA/KEBEC/VALOR

“O Brasil, segundo vários estudos, pode ter o hidrogênio de baixo carbono mais barato do mundo, ou um dos mais baratos. Temos chances de liderar essa indústria aqui”  
*Rafael Dubeux*

## Desenvolvimento de cadeias

O que estamos definindo é usar incentivos cirúrgicos. Não incentivos generalizados, com foco em simplesmente importar equipamentos para produzir hidrogênio e exportar. Queremos desenvolver as cadeias produtivas vinculadas ao hidrogênio. Então, em vez de exportamos o hidrogênio para descarbonizar a siderurgia europeia, podemos colocar isso na siderurgia aqui no Brasil, e exportar o aço verde, ou um fertilizante verde. No caso do hidrogênio, temos uma janela de oportunidade global. O Brasil, segundo vários estudos, pode ter o hidrogênio de baixo carbono mais barato do mundo, ou um dos mais baratos. Temos chances de liderar essa indústria aqui.

## Subsídio será leiloado

Adensamento tecnológico é um dos critérios para alocação do subsídio. O crédito financeiro será alocado num leilão. Não é simplesmente chegar primeiro e ter a garantia de uma subvenção de “x” reais. Vamos dar uma subvenção por meio de leilão, que no fundo é: quem precisa de menos subsídio para colocar um projeto de pé. É um tema que gerou muito debate lá no Senado, mas foi aprovado. Quem precisar de menos [subsídio] é quem vai ganhar o leilão. É uma nova forma de alocar um incentivo tributário.

## Debêntures de infraestrutura

Antes, tínhamos as debêntures incentivadas, que davam um incentivo para o comprador. No ano passado, foi aprovado um novo modelo, chamado de debênture de infraestrutura, que dá o incentivo para o tomador. Isso ampliou o volume de potenciais compradores. Mudamos os critérios de elegibilidade dos projetos que podem entrar. Pelo modelo anterior, projetos de petróleo e de carvão, por exemplo, eram elegíveis. Deixaram de ser. Essa é uma mudança muito substancial. Em compensação, acrescentamos alguns setores que são centrais para a transformação ecológica, entre os quais hidrogênio, captura de carbono, projetos de renováveis, incluindo armazenamento de energia e ampliação da produção de minerais críticos.

## Fundo Clima

Fizemos a primeira emissão dos títulos soberanos sustentáveis no ano passado, levantamos US\$ 2 bilhões. Em maio deste ano houve uma segunda emissão, de US\$ 2 bilhões, captados com a taxa um pouco menor do que a do ano passado. Esse volume de recursos foi alocado no Fundo Clima, que é gerido pelo BNDES, e já está desembolsando um volume muito expressivo de recursos para projetos ligados à transformação ecológica, com taxas de juros bem mais baratas do que tem disponível no mercado, e sem

precisar de subsídio. Ao longo dos últimos anos, o Fundo Clima desembolsava algo como R\$ 200 milhões por ano. Agora tem um volume de R\$ 10 bilhões. É um aumento de 50 vezes.

## Nova emissão verde

A emissão dos títulos soberanos sustentáveis é um programa. Então, a ideia é que todo ano tenha uma ou duas captações. O momento exato depende da avaliação da equipe técnica do Tesouro. Temos agora uma tendência forte de haver uma queda da taxa de juros dos Estados Unidos em setembro. Isso tudo vai melhorando, ampliando a liquidez do mercado e vai ser observado para encontrarmos o momento de fazer uma nova captação. A ideia é ter um programa de captação, para todo ano alocar algo da ordem de R\$ 10 bilhões no Fundo Clima.

## Fundo de florestas

Vem avançando muito é a discussão do TFFF, que é o Tropical Forest Forever Facility, o Fundo Internacional de Florestas. Não é trivial, estamos falando de um fundo de algumas dezenas de bilhões de dólares. Estamos muito otimistas que esse possa ser um dos grandes legados da participação do Brasil na presidência do G20 e na COP. Há uma nota conceitual que já está pronta, e agora as equipes técnicas estão amadurecendo as várias regras. São muitas regras complexas que têm que ser tratadas, não só da estruturação financeira do fundo, mas também do monitoramento e da distribuição de recursos para os países que estão preservando floresta. As equipes estão mergulhadas nisso, mas eu posso dizer que o tema está avançando bastante e vários países estão dispostos a contribuir.

## Resposta ao agro

A mera preservação da floresta não gera crédito no mercado de carbono, porque a ideia do crédito é sequestrar carbono. Com esse fundo, teremos uma maneira de financiar a mera preservação da floresta, que é uma demanda legítima dos produtores rurais no Brasil. Haverá um custo de oportunidade em manter a floresta em vez de fazer alguma outra atividade econômica. É importante dizer que não se trata de doação ou filantropia. Quem colocar dinheiro no fundo será remunerado.

## Eólicas offshore

Está mais complicada a situação do projeto de lei, por causa dos acréscimos que colocaram, que trazem um impacto enorme para o consumidor de energia. Colocaram subsídio para carvão — um contrassenso com a agenda que o governo está fazendo de diminuir a dependência de combustíveis fósseis. Não há dúvida de que o Brasil ainda precisa ter

combustíveis fósseis por muitos anos. O mundo inteiro ainda precisa, porque não dá para depender só de fontes intermitentes. Mas outra coisa é dar um subsídio sem critérios, da forma que está colocado no projeto. Na prática, a consequência seria encarecer a conta de luz sem trazer segurança energética adicional para o Brasil. Do jeito que o relatório está, acreditamos que o custo para o consumidor de energia elétrica no Brasil não compensa. É uma pena, porque estrategicamente é um projeto muito importante. Então, por isso, queremos construir alguma maneira de viabilizar a aprovação do marco legal das eólicas no mar.

## Mercado de carbono

O tema ficou travado não tanto por divergência de mérito, mas devido a um problema de trâmite legislativo. No mérito, o texto está bastante maduro. Temos conversado com vários setores, e a senadora Leila [Barros, do PDT-DF] está construindo um relatório muito equilibrado, tentando incorporar, inclusive, as contribuições que vieram da Câmara. Temos uma expectativa de votação em breve.

## Novo modelo de desenvolvimento

Historicamente, a Fazenda atua em dois grandes temas. O primeiro é a estabilidade macroeconômica, e eu acredito que, com todas as dificuldades naturais, os indicadores estão muito positivos: PIB [em alta], taxa de desemprego e inflação baixas. A segunda frente de ação do ministério é relacionada à melhoria do ambiente de negócios e à eficiência econômica. É uma agenda que também vem avançando bem: o marco legal de garantias, a mudança no setor de seguros que está em discussão, o Desenrola e a reforma tributária, que é um marco na história do país. E agora temos uma terceira frente de trabalho, que é o Plano de Transformação Ecológica, que dá uma diretriz, um norte para o novo modelo de desenvolvimento. Então, queremos ter um ambiente com estabilidade macroeconômica, ambiente de negócio competitivo e eficiente, mas precisamos ter um norte de longo prazo, uma direção para o desenvolvimento, que são esses arranjos e essas mudanças que estamos fazendo. Sair desse modelo tradicional, extrativo, de baixo valor agregado, desigual e prejudicial ao ambiente para um modelo que seja intensivo em tecnologia, de baixo impacto ambiental e mais distributivo.

## Política Industrial

Temos que ter uma política industrial que não seja simplesmente para proteger um setor que não tem mais capacidade de competir, e sim uma política industrial que impulse nossa capacidade tecnológica e produtiva nessas áreas que têm potencial de futuro no longo prazo.

**Locadoras**  
Aluguel a motorista de aplicativo sobe 76% e chega a marca de 300 mil B4

## Varejo

Maior varejista do mundo, Walmart registra aumento na venda de publicidade **B5**



INÊS 249

## Tecnologia

Falências de startups nos Estados Unidos aumentam 60% no último ano **B6**

## Agronegócio

Empresa de biotecnologia BuzzFly recebe aporte de R\$ 4 milhões **B9**

Travelex Bank

SEU BANCO PARA MOVIMENTAÇÕES EM MOEDA ESTRANGEIRA.

travelexbank.com.br  
(11) 3004-0490

### Valor B

Terça-feira, 20 de agosto de 2024

# Empresas

**Logística** Certame envolve empreendimentos de menor porte, que totalizam R\$ 86 milhões em obras

## Governo realiza amanhã primeiro leilão de terminais portuários de 2024, com cinco ativos

Tais Hirata

De São Paulo

O governo federal deverá realizar, nesta quarta-feira (21), o leilão de cinco terminais portuários. A concorrência estava inicialmente marcada para maio, mas foi adiada devido ao desastre climático no Rio Grande do Sul. Trata-se de ativos de menor porte que, juntos, deverão somar R\$ 86 milhões de investimentos no total.

Esta deverá ser a primeira licitação de ativos portuários realizada neste ano, mas há previsão de mais um ou dois leilões do setor em 2024 — um deles entre setembro e outubro e, possivelmente, mais um em dezembro, segundo Eduardo Nery, diretor-geral da Antaq (Agência Nacional de Transportes Aquaviários).

As próximas rodadas deverão trazer empreendimentos de maior porte. Entre os ativos previstos estão os terminais de grãos chamados PAR14 e PAR15, em Paranaguá (PR), que devem somar R\$ 1,8 bilhão de investimentos; o terminal VDC29 em Vila do Conde (PA), também voltado a grãos, com previsão de R\$ 716 milhões em obras; e o terminal de contêineres MUC04, em Fortaleza, que deverá gerar R\$ 360,7 milhões de investimentos.

Porém, Nery prevê que os maiores leilões aguardados pelo setor fiquem para o próximo ano. Um deles é a concessão do canal de acesso de Paranaguá, que de-

verá ser um projeto pioneiro no setor portuário. “Pelo andar da carruagem, deve ficar para o primeiro trimestre de 2025”, diz.

Outra licitação com grande expectativa do setor é a do Porto de Itajaí (SC), que tem como principal operação o terminal de contêineres. O porto ficou parado por mais de um ano após o fim do contrato da Maersk, em 2022, e uma série de imbróglios que atrasaram o início do contrato de transição. Em junho deste ano, a nova operação temporária enfim entrou em vigor, sob controle da Seara, do grupo JBS, mas o governo já vinha trabalhando, em paralelo, para a licitação definitiva.

“Como agora tem o contrato de transição, vamos olhar com mais calma, porque há contribuições importantes ao projeto, da consulta pública, que podem levar a alterações mais estruturantes”, afirma Nery. Com isso, a previsão é que a concorrência para o arrendamento de longo prazo seja realizada no primeiro semestre de 2025, diz ele. A projeção de investimentos no projeto é da ordem de R\$ 3 bilhões.

Outro leilão de grande porte, do terminal de grãos sólidos

minerais em Itaguaí (RJ), que deverá somar R\$ 3,5 bilhões de obras, está em análise pelo Tribunal de Contas da União (TCU). A depender do ritmo, poderá sair ainda neste ano, mas provavelmente também ficará para 2025.

Os ativos licitados nesta quarta-feira são terminais de menor porte, que serão leiloados em modelo simplificado, com rito mais célere e contratos com prazo máximo de dez anos, sem possibilidade de prorrogação.

Um deles é o terminal RIG10, no porto de Rio Grande (RS), voltado à movimentação de carga geral. Hoje, a área é parcialmente ocupada pela empresa Sagres Operações Portuárias, por meio de contrato de transição, e outra zona do terminal é de uso público. A expectativa dos estudos é que a principal carga movimentada no local seja de máquinas e equipamentos, como já é feito atualmente, mas o novo arrendatário poderá escolher a destinação do terminal para qualquer tipo de carga geral. A projeção é de investimento de R\$ 7,8 milhões.

O porto do Recife terá três terminais contemplados nesta licitação. O principal deles é o REC08, um novo terminal que terá de ser desenvolvido em uma área desocupada. A ideia é que o projeto seja voltado a grãos sólidos vegetais, com potencial de demanda principalmente para malte, trigo e milho. Os estudos preveem investimentos de R\$ 50,9 milhões.

No porto, também serão licitados os terminais REC09, que já é operacional e tem foco específico na movimentação de arroz, e o REC10, voltado a grãos sólidos e cargas gerais, que hoje movimentam principalmente barrilha. Os investimentos projetados são de R\$ 2,2 milhões e R\$ 3 milhões, respectivamente.

No leilão que estava marcado para maio, o porto do Recife também teria a licitação de um quarto terminal, o REC04, destinado à movimentação de grãos sólidos e carga geral e com previsão de investimentos de R\$ 3,6 milhões. Porém, o projeto se encontra suspenso. Trata-se de um terminal já operacional, que opera principalmente barrilha (usado pela indústria de vidros) e fertilizantes.

Por fim, será ofertado o RDJ06, no porto do Rio de Janeiro, para a movimentação de carga geral líquida. Hoje, o terminal de Lubrificantes é explorado pela empresa Iconic Lubrificantes. O novo contrato prevê R\$ 22,2 milhões em novos investimentos.

A concorrência será realizada na sede da B3, em São Paulo.

2024 deve ter ao menos mais uma licitação do setor, estima Eduardo Nery, da Antaq



SERGIO FRANCES/MPA/DIVULGAÇÃO

## Colegiado da CVM retoma julgamento da Hering e de ex-diretor

### Regulação

Victoria Netto

Do Rio

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) retoma, nesta terça-feira (20), a partir das 14h, o julgamento da Cia. Hering e do ex-diretor presidente da companhia Fabio Hering, pela suposta prática de “insider trading”. O julgamento havia sido suspenso em 21 de maio deste ano, após pedido de vista do diretor Otto Lobo.

O caso envolve a análise da compra de ações da empresa em 2021, no período em que negociava a combinação de negócios com a Arezzo e com o Grupo Soma.

No julgamento, o relator Da-

niel Maeda entendeu que os acusados deveriam ser condenados e sugeriu multas de mais de R\$ 20 milhões no total. Já o presidente da CVM, João Pedro Nascimento, votou pela absolvição, assim como a diretora Marina Copola.

O período analisado pela acusação refere-se às recompras de ações pela Hering nos dias 12, 16, 19, 20 e 22 de abril de 2021. Segundo a área técnica, os ganhos auferidos pela Hering com as operações ultrapassaram R\$ 14 milhões.

As operações ocorreram antes da divulgação de comunicados ao mercado em que a Cia. Hering informava a recusa da proposta da Arezzo, no dia 14 daquele mês, e da combinação dos negócios com o Grupo Soma, em 26 de abril.

Em resposta a questionamento da autarquia sobre a compra das ações, a Hering alegou que faziam parte de um programa de recompra aprovado em 2020, e que a administração considerava que os papéis da empresa estavam sendo negociados abaixo de seu valor real, o que justificava o movimento.

A empresa também afirmou que a proposta da Arezzo não era vinculante e que a recusa, em 14

2 a 1  
é o placar a favor da absolvição dos réus

de abril, não mudaria o curso normal dos negócios, incluindo o programa de recompra.

Já a área técnica do órgão regulador argumentou que, mesmo que a Hering tenha alegado que a recusa da proposta da Arezzo foi comunicada ao mercado no dia 14 de abril, ainda havia expectativa dos investidores de que os termos poderiam ser reformulados, o que mantinha a relevância da informação.

Quanto à proposta da Arezzo, a defesa de Fabio Hering sustentou no processo que ele não deve ser responsabilizado pessoalmente, porque as compras das ações foram feitas pela Cia. Hering, e não por ele diretamente. Também alegou que, no mo-

mento das recompras, não havia informações relevantes pendentes de divulgação.

Além disso, argumentou que as recompras foram decididas e aprovadas pelo conselho de administração, como parte de uma estratégia para defender a empresa de “uma possível aquisição hostil”, e que essas recompras foram executadas pelo diretor de relações com investidores, não por ele.

Quanto à operação com o Grupo Soma, a defesa de Fabio Hering refutou a acusação de que as recompras foram ilícitas e alegou que nada indicava que o Grupo Soma faria uma proposta de fusão até aquele momento. Além disso, disse que os elementos essenciais para caracterizar a práti-

ca de “insider trading” não estavam presentes e que a acusação não deveria avançar, conforme consta no relatório do processo.

Já a defesa da Cia. Hering negou no processo o dolo (intenção) de informação privilegiada, apontou um erro na acusação (cujo mérito se aplica apenas aos administradores, e não à própria empresa emissora das ações) e argumentou que não havia evidência de que Fabio Hering sabia de uma proposta do Grupo Soma de antemão.

Procurados sobre o julgamento, os advogados da Cia. Hering informaram que não se pronunciarão até o evento na CVM. A defesa de Fabio Hering não respondeu até o fechamento da reportagem.

### Destaques

#### Produção da 3R Petroleum

A 3R Petroleum teve produção de 54,9 mil barris de óleo equivalente por dia em julho, crescimento de 5,9% na comparação anual e de 8,6% sobre junho. Esse é o primeiro relatório que já incluem os ativos recém-incorporados da Enauta. A companhia teve produção de 44,6 mil barris de óleo por dia no mês passado, com destaque para o desempenho do Polo Potiguar. O Polo Atlanta voltou a produzir no fim de julho e contribuiu para a alta. Já em gás, a 3R teve produção de 10,3 mil barris de óleo equivalente por dia em julho. O Polo Recôncavo respon-

deu por metade do total produzido pela companhia. O Polo Manati deve retomar produção neste terceiro trimestre. Eles destacam que a operação do Polo Papa Terra foi paralisada no dia 27 de julho para intervenção programada em diversos sistemas do navio-plataforma, com previsão de retomada da produção ainda no mês de agosto. A 3R é operadora dos polos Potiguar, Macau, Areia Branca, Fazenda Belém, Rio Ventura, Recôncavo, Peroá, Papa Terra e Atlanta, e detém participação de 35% no Polo Pescada e 45% no Campo de Manati, sendo estes operados pela Petrobras.

#### Ambipar quita dívidas

A Ambipar anunciou nesta segunda-feira (19), em comunicado, que vai quitar antecipadamente dívidas de operações de fusões e aquisições usando ações que estão em tesouraria. Segundo João Arruda, diretor financeiro que assumiu no último dia 5, o custo de compra dos papéis foi de R\$ 61 milhões, a uma cotação média em torno de R\$ 11, mas valor total a ser baixado no balanço é de R\$ 260 milhões — ou seja, foi considerada uma cotação de R\$ 70 nas negociações. O montante corresponde, ainda segundo informações da empresa, a 65% das obriga-

ções com as operações de aquisições feitas pela Ambipar nos últimos anos, que somam R\$ 397 milhões. Os sócios executivos das empresas terão que respeitar um “lock-up” — cláusula contratual que estipula um prazo no qual os investidores não podem vender as ações de uma empresa, sob pena de multa — de três a cinco anos. As obrigações seriam pagas em dinheiro. De acordo com Arruda, 100% dos sócios executivos que estavam no foco desse programa aderiram à proposta. “Isso vem sendo pensado desde o início do processo de recompra, anunciando em 3 de junho”

#### Freda deixa a Estée Lauder

O diretor-presidente de longa data da Estée Lauder, Fabrizio Freda, planeja se aposentar da gigante de beleza americana no próximo ano. A companhia anunciou nesta segunda-feira (19) que Freda, que assumiu o cargo de diretor-presidente em julho de 2009, deixará a empresa no final do ano fiscal de 2025, que termina em junho. A Estée Lauder afirmou que seu conselho de administração já avançou significativamente no processo de sucessão, acrescentando que já entrevistou vários candidatos internos e externos. O jornal “Wall Street Journal” disse no início do ano que o colegiado

da Estée Lauder havia discutido manter Freda no comando, apesar do desempenho fraco da empresa e de dívidas da família fundadora sobre a direção da companhia. Membros do conselho discutiram o futuro de Freda em uma reunião no final de maio e consideraram estender seu mandato além de junho passado, disseram pessoas familiarizadas com o assunto, acrescentando que os conselheiros queriam que Freda continuasse a estabilizar a empresa enquanto iniciavam a próxima fase do planejamento da sucessão. Freda trabalhará com seu sucessor para garantir uma transição tranquila.

Empresas

**Cosméticos** Holding brasileira tem em curso um plano de reestruturação, que incluiu a venda de ativos, e está integrando as marcas Natura e Avon

# Pedido de proteção contra credores da Avon amplia desafios da Natura &Co

Ana Luiza de Carvalho  
De São Paulo

O pedido de proteção contra credores (“Chapter 11”) da Avon Products Inc (API), uma das várias empresas sob o guarda-chuva da holding de beleza Natura &Co, trouxe mais complexidade aos desafios enfrentados pela Natura para se reerguer. A partir de agora, a holding brasileira vai lidar com um processo de recuperação judicial na Justiça americana, um plano de reestruturação que já incluiu a venda de duas empresas compradas no passado, a integração operacional das marcas Avon e Natura na América Latina e o dia a dia das operações em quase 40 países.

Ainda não está totalmente claro qual é a importância da API no organograma da Natura &Co, que abarca dezenas de subsidiárias sob o guarda-chuva de outras subsidiárias. A Natura &Co tem reiterado que a Avon Products Inc (API) é uma holding não-operacional, mas a API controla subsidiárias de operações internacionais como Polônia, Filipinas, Reino Unido, Itália e Hungria, como destacou a agência de classificação de risco S&P.

A agência rebaixou a nota de crédito de emissor da API de

“BB-” para “D” na semana passada, após seu pedido de recuperação judicial com dívidas de US\$ 1,3 bilhão. A nota de crédito da Avon International Operations Inc, que é controladora direta de parte das operações internacionais, é BB-, com perspectiva estável. A expectativa da S&P é que a dívida da Natura não seja afetada por cláusulas de “default” cruzado ou pagamentos antecipados de dívidas.

Diante disso, a S&P reiterou na sexta-feira (16) as notas de crédito da Natura &Co em “BB”, em escala global, e “brAAA” em escala nacional, ambas com perspectiva estável. Os analistas da agência afirmaram que o pedido de recuperação da API não deve aumentar as obrigações de dívida da Natura &Co, e apontaram recuperação de margens nas operações da América Latina com a integração das marcas Natura e Avon.

Por outro lado, as ações judi-

“Mercado vai seguir exercendo pressão sobre o papel após o Chapter 11”  
*Andréa Aznar*

ciais referentes à segurança dos talcos da API aumentaram o risco de governança. “Além disso, os riscos reputacionais de longo prazo podem aumentar, o que pode prejudicar a capacidade da Natura &Co de continuar financiando suas necessidades de dívida a custos atrativos, deteriorando vendas e margens”, escreveram os analistas da agência.

O desempenho negativo da Avon Internacional foi destacado por analistas em relatórios de bancos de investimentos, após o anúncio do “Chapter 11”. O BB Investimentos afirmou que a divisão “tem puxado os resultados da companhia para baixo”, e destacou o processo de reestruturação da API. O banco rebai-xou a recomendação para as ações da Natura &Co de estável para venda após os anúncios.

Segundo a analista Andréa Aznar, havia otimismo com a possibilidade de separação (“spin-off”) da Avon International, agora afetado pela suspensão dos estudos. “Apesar de a marca Natura estar performando bem e de a companhia apresentar rentabilidade crescente, entendemos que o mercado vai continuar exercendo pressão sobre o papel em função do processo do ‘Chapter 11’ na Avon International, com



Natura &Co afirma que API é uma holding não-operacional, mas subsidiária controla certas operações internacionais

impacto de forma relevante em seu balanço”, apontou.

O BTG Pactual, cuja recomendação para as ações da Natura &Co é neutra, afirmou que o processo pode “simplificar eventualmente” a estrutura da companhia, considerando a resolução dos processos judiciais relativos ao talco com insumos contaminados nos Estados Unidos, mesmo que no momento o “Chapter 11” adicione mais complexidade à tese de investimento da companhia.

Já a XP Investimentos afirmou que a “simplificação corporativa está chegando ao fim”. A analista Daniella Eiger apontou que, caso o pedido de recuperação voluntária seja aceito em Delaware,

dois cenários são possíveis a partir da realização do leilão de ativos: a companhia ficará com a Avon International, sem nenhum risco de litígio, ou uma outra empresa arrematará a Avon International e a holding brasileira ficará apenas com as operações na América Latina.

A XP apontou que a receita líquida da Avon International no segundo trimestre ficou 1,9% acima das estimativas, mas o

**US\$ 1,3 bilhão é o tamanho da dívida da API**

Ebitda (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) ficou 41,6% aquém das projeções dos analistas.

Na avaliação do Citi, a diretoria da companhia “ainda está hesitante em fornecer qualquer visibilidade sobre o cronograma” do “Chapter 11”, embora os executivos afirmem que o processo parece “menos complexo” do que outros de recuperação judicial na Corte americana. “Entendemos que o objetivo final de todo esse processo é liquidar potenciais responsabilidades nos Estados Unidos, como processos judiciais envolvendo os talcos da companhia, e facilitar a cisão da Avon”, escreveram os analistas João Soares e Felipe Reboredo.

# Móbile passa a fazer parte do grupo inglês Nord Anglia

**Educação**  
Beth Koike  
De São Paulo

Após receber ofertas de praticamente todo o mercado por anos, a Escola Móbile — tradicional colégio de São Paulo conhecido pelo alto índice de aprovação no vestibular — foi vendida para o grupo inglês Nord Anglia Education, que tem 87 colégios no mundo. Essa é a terceira transação fechada pelos ingleses que já adquiram a Avenues School (unidades São Paulo e Nova York) e a British College Brazil, ambas na capital paulista.

“Nosso objetivo é – e sempre foi – formar estudantes para um mundo sem fronteiras. Com a Nord Anglia Education, enriquecemos ainda mais a experiência que oferecemos aos nossos alunos e alunas”, informou, por

meio de comunicado, Maria Helena Bresser, fundadora e diretora-geral da Escola Móbile.

Ela e seu filho Daniel Bresser permanecem na Móbile. A equipe pedagógica também será mantida, não haverá mudanças no perfil acadêmico.

Os grupos educacionais não revelaram o percentual e o valor da transação, destacaram se tratar de uma “associação”. A Móbile informou ainda que “por questões de sigilo contratual, não comentará” sobre as condições da operação.

A estimativa do mercado é que neste ano o colégio, que conta com 3,7 mil alunos desde a educação infantil até o ensino médio, tenha um faturamento anual na casa dos R\$ 340 milhões e um lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda) de R\$ 130 milhões.

As primeiras conversas com a

Nord Anglia se deram em 2023, houve uma interrupção nas negociações e foram retomadas em março, com a conclusão do acordo fechado ontem. O grupo britânico é conhecido por fechar apenas aquisições que envolvam 100%, o que era um ponto de resistência da família fundadora.

O mercado brasileiro de educação básica, que movimentava cerca de R\$ 85 bilhões, por ano, passa por forte consolidação, com interesse de grupos ingleses e fundos de private equity. As operações giraram na casa de dez vezes o Ebitda.

“Escola com 3,7 mil alunos e alto índice de aprovação em vestibular era cobiçada há anos”

Os maiores cheques têm sido assinados pelos britânicos. Em 2022, o grupo Inspired, com sede em Londres, pagou R\$ 2 bilhões pela Escola Eleva, o equivalente a 25 vezes o Ebitda. Essa transação da Eleva que, tinha entre seus sócios, o empresário Jorge Paulo Lemann, foi a maior já fechada no setor.

Ainda segundo fontes, a Nord Anglia Education adquiriu as unidades da Avenues School, de São Paulo e Nova York, no ano passado, por US\$ 500 milhões.

Em outubro do ano passado, a International Schools Partnership (ISP) comprou a escola bilíngue Brazilian International School (BIS), da Bahema, por R\$ 78 milhões.

A britânica Cognita, dona de mais 100 escolas e 85 mil alunos no mundo, já fez cinco aquisições no Brasil.

Os fundos e investidores es-

trangeiros têm interesse por esse mercado porque no Brasil apenas 18% dos 43 milhões de alunos da educação básica estudam em escolas particulares.

Segundo o “Financial Times”, a Nord Anglia tem em andamento negociações para a venda de uma fatia majoritária com as gestoras de private equity Bain Capital, Permira e Veritas Capital numa transação avaliada em até US\$ 15 bilhões.

Atualmente, os controladores do grupo inglês são a gestora sueca EQT e um fundo de pensão canadense (Canada Pension Plan Investment Board).

No mundo, a Nord Anglia tem cerca de 90 mil estudantes em 33 países. A maioria é colégio internacional. A Móbile, que trabalha com metodologia de aprendizado bilíngue desde 2017, não será transformada em escola internacional.

## Curta

**GM demite**  
A General Motors está cortando mais de mil funcionários na operação global de sua divisão de software e serviços, de acordo com uma pessoa familiarizada com o assunto — reversão parcial do aumento de contratações nos últimos anos. Os cortes incluem cerca de 600 pessoas que estão baseadas na sede da empresa na área de Detroit, disse a pessoa nesta segunda-feira (19). O número total de demissões não foi informado. A redução ocorre cerca de dois meses após a GM nomear dois ex-executivos da Apple para liderar sua divisão focada nos aspectos digitais de seus negócios, como veículos conectados, sistemas de entretenimento informativo e sistemas avançados de assistência ao motorista. Nos últimos anos, a GM contratou milhares de trabalhadores assalariados especializados em software e em outras áreas de tecnologia.

# Como se manter relevante sempre

## Gestão



Alexandre Ribas

No atual cenário do mercado, caracterizado por rápidas mudanças tecnológicas, intensa concorrência e transformações culturais e de hábitos de consumo, a relevância de uma empresa depende fundamentalmente de sua capacidade de adaptação, inovação e resiliência. Manter-se relevante exige uma abordagem estratégica abrangente, que vai desde a compreensão das necessidades dos clientes até a incorporação de práticas sustentáveis.

Ser uma empresa relevante significa ter um impacto expressivo em toda a cadeia de um setor econômico e ser percebida positivamente por sociedade, acionistas, colaboradores e, sobretudo, clientes. Portanto, a base para qualquer estratégia de relevância é a compreensão profunda de necessidades e desejos dos clientes. Só que, para identificar tendências emergentes e comportamentos

do consumidor, é preciso mais do que pesquisas de mercado tradicionais. Ferramentas de análise preditiva, “natural language processing (NLP)” e inteligência artificial passam a ser fundamentais para a relevância.

Na seara tecnológica, a transformação é inevitável para manter a relevância. Empresas que investem em novas tecnologias e tomam decisões baseadas em dados estarão mais bem posicionadas para oferecer experiências personalizadas e aumentar a eficiência operacional. Mas é preciso ter clareza sobre o problema que queremos resolver, e não apenas adotar a tecnologia porque ela está na moda. A transformação digital precisa de foco, ambição e objetivos claros.

Sem inovação, fica difícil manter a relevância. E inovação, aqui, significa mais do que desenvolver novos produtos ou serviços. Diz respeito também ao aprimoramento de processos internos e modelos

de negócios. Empresas que incentivam a criatividade e a experimentação tendem a ser mais ágeis na resposta a mudanças. Investir em pesquisa e desenvolvimento, fomentar uma cultura de inovação e estar aberto a novas ideias são ações fundamentais para se manter à frente da concorrência.

Da mesma forma que a capacidade de inovar, a de adaptação é vital. Estruturas organizacionais ágeis respondem mais rapidamente a novas oportunidades ou ameaças. Adaptam-se rapidamente e seguem entregando valor. E não há como fazer ajustes rápidos às novas condições de mercado se não se tem flexibilidade nos processos e na tomada de decisões.

A responsabilidade social e ambiental é outro aspecto crucial. Consumidores exigem práticas sustentáveis e éticas. Incorporar a sustentabilidade na estratégia empresarial ajuda a preservar o meio ambiente e pode diferenciar a marca no

mercado, fortalecendo vínculos com a comunidade e melhorando a reputação.

O capital humano é um dos ativos mais valiosos de uma empresa. Investir no desenvolvimento de talentos, oferecendo treinamentos contínuos e oportunidades de crescimento, garante uma equipe preparada para novos desafios. Um ambiente de trabalho que promove a diversidade e a inclusão contribui para a inovação e a criatividade, elementos-chave para a relevância empresarial.

Ser relevante significa estar à frente do seu tempo, capitaneando mudanças. E nosso tempo é de colaborações e parcerias estratégicas, que podem expandir as capacidades da empresa e abrir novas oportunidades de mercado. Parcerias com outras empresas, startups, universidades e organizações sem fins lucrativos trazem novas perspectivas, tecnologias e conhecimentos. As empresas compartilham riscos, mas

também recursos e recompensas.

A experiência do cliente é decisiva para a relevância de uma empresa. Garantir que os clientes tenham uma experiência positiva e memorável em todos os pontos de contato com a marca é essencial. Isso envolve qualidade do produto ou serviço, atendimento ao cliente, facilidade de uso, personalização e suporte pós-venda. Empresas que colocam o cliente no centro de sua estratégia tendem a construir relacionamentos duradouros e leais.

Sim, o caminho para as organizações se manterem sempre relevantes é multifacetado. Aqueles que adotarem uma abordagem pró-ativa, sustentável, inovadora e centrada no cliente certamente serão os que continuarão a fazer a diferença.

Alexandre Ribas é CEO da Falconi  
E-mail: ribas@falconi.com



THIS  
IS  
AFRI  
—CA  
Créative

**Ambipar.**  
**A líder mundial  
em gestão  
ambiental.**  
**A nova conta  
da Africa.**



**Africa**  
**Créative** /TM

*Nosso negócio é criatividade.*





Varejo

# Maior varejista global comprou uma infinidade de espaço de anúncios e agora está revendendo Como o Walmart se tornou forte na publicidade

Gregory Meyer  
Financial Times, de Springdale (EUA)

Na semana passada, o Walmart anunciou um aumento nas vendas de itens domésticos como roupas, mantimentos e brinquedos. Mas seus lucros cresceram mais graças, em parte, a um produto que não cabe em um carrinho de compras: a publicidade. A maior companhia varejista do mundo comprou uma infinidade de espaço de anúncios em jornais, canais de TV e na internet ao longo de seus 62 anos de história. Agora, está vendendo para outros anunciantes, competindo com empresas de mídia tradicionais por investimentos em marketing.

Sua operação de anúncios nos EUA, a Walmart Connect, é parte de uma indústria emergente conhecida como “mídia de varejo”, em que grandes varejistas usam sua posição como intermediários entre fornecedores e consumidores para vender anúncios para marcas em busca de vantagem competitiva. Os gastos com mídia de varejo nos EUA devem superar US\$ 54 bilhões em 2024, segundo prevê a Emarketer, contra US\$ 18,7 bilhões registrados em 2020.

Acredita-se que a Amazon detenha uma participação dominante de 77% desse mercado, enquanto analistas da Emarketer veem o Walmart reivindicando 6,8% dele, com receita publicitária de US\$ 3,7 bilhões.

Ainda assim, o Walmart divulgou esta semana um comunicado sobre os lucros informando que seu negócio de publicidade, nos EUA, cresceu 30% no último ano, superando a taxa de crescimento da empresa como um todo.

Com a Emarketer prevendo que a indústria de mídia de varejo chegará a US\$ 130 bilhões em quatro anos, as redes de lojas estão em uma corrida por esse mercado. A publicidade é muito mais lucrativa do que a margem operacional de cerca de 4% que o Walmart obtém com a venda de mercadorias e alimentos, e as empresas varejistas físicas veem uma oportunidade de conquistar negócios de sua arquirival do comércio eletrônico.

Sarah Marzano, analista da Emarketer, diz: “A Amazon é frequentemente o lugar onde os consumidores iniciam suas pesquisas de produtos, em vez de ir ao Google. Com os varejistas se tornando o destino dos consumidores nas buscas na internet, para pesquisar o que eles querem comprar, há oportunidade para os grupos monetizarem esse tráfego.”

As perspectivas para os negócios de margens mais altas, como a publicidade, animaram os investidores, ajudando a ação do Walmart a subir 38% este ano.

Uma fonte importante de negócios são os resultados de buscas patrocinadas no aplicativo e site do Walmart, em que os fornecedores pagam para receber um posicionamento de destaque para seus produtos. Uma busca on-line recente por detergente revelou listagens patrocinadas da marca Dawn da Procter & Gamble, enquanto uma busca por peito de frango ofereceu uma variedade de cortes do frigorífico Tyson Foods.

Essas empresas já compram resultados gerais de busca em plataformas como Google. A diferença na mídia de varejo é que empresas como Walmart e Amazon têm dados não só sobre o que os consumidores veem nos aplicativos, mas também sobre se eles seguiram adiante em uma compra.

O Walmart está dobrando a aposta em publicidade com seu planejado acordo de US\$ 2,3 bilhões pela Vizio. A fabricante de TVs conectadas tem perdido dinheiro com a venda de dispositivos, mas obteve lucro bruto de US\$ 356,3 milhões no ano passado, graças à tecnologia que monitora o que as pessoas assistem e exibe anúncios direcionados. Firmada em fevereiro, a aquisição está sob análise das autoridades reguladoras de concorrência.

Ao contrário da Amazon, o Walmart possui 4.600 lojas de departamentos nos EUA, além de centenas de lojas da atacadista Sam’s Club. “É aí que o Walmart tem uma escala com a qual a Amazon não pode competir”, diz Marzano.

John David Rainey, diretor financeiro, observa que o Walmart pode conectar as compras dos clientes aos anúncios que eles visualizaram dias antes, usando dados do cartão bancário e de pagamentos eletrônicos. “Uma semana se passa e você decide comprar aquele item em uma loja. Então, já sabemos que houve atribuição relacionada ao anúncio”, disse ele a um analista em junho.

O Walmart também está aumentando a publicidade dentro

de suas lojas para complementar as campanhas veiculadas on-line. Ryan Mayward, vice-presidente sênior de vendas de mídia de varejo do Walmart US e ex-executivo da Amazon, diz que, para os profissionais de marketing, as lojas podem ajudar a conter os efeitos da fragmentação da mídia.

Mayward diz que “140 milhões de pessoas por semana compram lá. Isso é um público enorme. Cerca de 110 milhões de pessoas assistem ao Super Bowl.

É um público maior que o do Super Bowl o que passa todas as semanas pelas nossas lojas.”

Em uma visita recente pelo Walmart Supercenter de Springdale, no Arkansas, Mayward passou em balcões de carnes e padaria onde foram instaladas telas digitais. “Estaremos lançando oportunidades de publicidade nas telas de delicatessen e nas telas de padaria em alguns dias”, disse ele.

Em uma “parede de TVs” próxima, em que alguns dos televi-

sores transmitiam anúncios colocados pelo serviço de propaganda do Walmart, a companhia está experimentando as vendas dos chamados “anúncios não endêmicos” para produtos não vendidos em suas lojas, como automóveis ou cruzeiros. Na área de saída, perto dos caixas, telas nos quiosques de autoatendimento também exibiam anúncios, da T-Mobile.

Ainda não se sabe como os fornecedores do Walmart respon-

derão à proliferação de suas opções de anúncios. Vitórias para os varejistas “podem ser perdas para os anunciantes”, pois eles lutam para comparar o desempenho de redes de mídia de varejo concorrentes, escreveu Nikhil Lai da Forrester, uma empresa de pesquisas de mercado. Além do Walmart, sua concorrente americana Target e a empresa de entrega de alimentos Instacart estão entre as que estão construindo negócios de mídia de varejo.

PORSCHE



PORSCHE APPROVED

Seminovos com garantia de perfeitas condições técnicas e estéticas.  
Verificação da documentação e histórico completo, checklist de 111 itens por meio da inspeção do estado e funcionamento do veículo, reparos com peças genuínas Porsche e 12 meses de garantia com o serviço Porsche Assistance.  
Selo de garantia Porsche Approved.

Entre em contato com a Stuttgart Porsche mais próxima a você.

São Paulo (Matriz) (11) 5644-6700 • São Paulo (Service Body & Paint) (11) 5645-6900 • Campinas (19) 2122-9900  
Ribeirão Preto (16) 3516-8300 • Rio de Janeiro (21) 2495-5959 • Curitiba (41) 3333-3113 • Florianópolis (48) 2107-4070  
Porto Alegre (51) 3083-6100 • Futuras Instalações Maringá/PR • Blumenau/SC

stuttgartporsche.com.br | stuttgartporsche

PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ.

BRASIL  
BRASIL

Stuttgart



CURSO LIVE 3ª EDIÇÃO MASTER CLASS

# Formação Executivos de Valor

Um gestor pronto para agir diante das transformações do século 21 precisa estar alinhado às megatendências que impactam as empresas e a sociedade. Venha se preparar para ser esse líder, com aulas de professores renomados e com a experiência e o conhecimento de executivos brilhantes em encontros especiais.

## Talentos premiados guiando sua carreira para a liderança



WORKSHOP DE ABERTURA - total 4h  
**O novo contexto dos negócios**

Com MILTON MALUHY (ITAÚ) e ANA FONTES (RME)



MÓDULO 1 - total 15h  
**Tendências da nova economia**

MASTER CLASS  
com PAULA BELLIZIA (AWS)



MÓDULO 2 - total 15h  
**Papel do líder na agenda ESG**

MASTER CLASS  
com MIGUEL SETAS (CCR)



MÓDULO 3 - total 15h  
**Da estratégia à execução**

MASTER CLASS  
com GUSTAVO WERNECK (GERDAU)



MÓDULO 4 - total 15h  
**Gestão de pessoas e liderança**

MASTER CLASS  
com CRISTINA PALMAKA (SAP)

**100% REMOTO**  
FORMATO LIVE  
64 horas de curso

**AULAS AO VIVO**  
2 POR SEMANA

DE 12/09 A 24/10

**MATRÍCULAS  
ABERTAS**



Tecnologia Mais da metade das companhias veem a inovação como ameaça aos negócios ante 9% em 2022

# Grandes empresas nos EUA temem risco da IA

Tabby Kinder  
Financial Times, de San Francisco

Mais da metade das grandes empresas dos Estados Unidos veem a inteligência artificial (IA) como um possível risco para seus negócios, segundo um estudo baseado em documentos públicos que coloca em evidência como a nova tecnologia poderia provocar transformações generalizadas nas atividades empresariais.

No total, 56% das empresas do ranking “Fortune 500” citaram a IA como um “fator de risco” em seus balanços financeiros anuais mais recentes, segundo análise feita pela Arize AI, uma plataforma que acompanha os documentos públicos divulgados pelas grandes empresas. É um aumento gritante em relação aos apenas 9% em 2022.

Em contraste, apenas 33 empresas das 108 que mencionaram especificamente a IA generativa — tecnologia capaz de criar textos semelhantes aos humanos e imagens realistas — a consideraram uma oportunidade. Entre os possíveis benefícios citados estão as eficiências de custo, benefícios operacionais e aceleração da inovação, segundo os balanços anuais dessas empresas. Cerca de 70% dessas 108 empresas especificaram a IA generativa como um risco.

As divulgações mostram que o impacto da IA generativa já vem sendo sentido em vários setores e na maior parte das maiores empresas de capital aberto nos EUA. O uso da tecnologia de apren-



## Estudo cita possível impacto do algoritmo nos direitos humanos, no emprego e na privacidade

dizado de máquina preditivo teve forte crescimento nos últimos dois anos, desde o lançamento do popular “chatbot” ChatGPT, pela OpenAI, em novembro de

2022. A partir de então, as gigantes tecnológicas investiram dezenas de bilhões de dólares para desenvolver sistemas de IA de alta potência e foram lançadas centenas de startups para aproveitar a oportunidade de revolucionar setores de negócios.

Entre os riscos da IA mencionados nos balanços financeiros anuais das companhias listadas da “Fortune 500” neste ano está o aumento da concorrência, uma vez que as diretorias temem não conseguir acompanhar rivais que sejam capazes de explorar melhor a tecnologia.

Outros possíveis riscos incluem questões reputacionais ou operacionais, como ter problemas com preocupações éticas sobre o possível impacto da IA nos direitos humanos, no emprego e na privacidade.

Alguns setores estão mais preocupados com a IA do que outros. Mais de 90% das maiores empresas de mídia e entretenimento dos EUA manifestaram que os sistemas de IA de alto crescimento representaram um risco para os negócios neste ano, assim como 86% das companhias de softwares e tecnologia.

Cerca de 70% das empresas de telecomunicações da “Fortune 500” e mais da metade das empresas dos setores de saúde, serviços financeiros, varejo, consumo e aeroespacial fizeram o mesmo alerta aos investidores.

Por exemplo, a Netflix, o serviço de streaming avaliado em torno de US\$ 290 bilhões, advertiu que os concorrentes poderiam ficar em vantagem em relação à empresa usando inteligência artificial. “[Isso] afetaria nossa capacidade de competir de modo eficaz e nossos resultados operacionais poderiam ser impactados negativamente”.

A empresa de telecomunicações Motorola destacou que a “IA pode nem sempre operar como previsto e os conjuntos de dados podem ser insuficientes ou conter informações ilegais, tendenciosas, prejudiciais ou ofensivas, o que poderia impactar negativamente” seus ganhos e reputação.

Algumas empresas citaram a existência de riscos financeiros relacionados à evolução no uso dos sistemas de IA, como os custos cada vez maiores e imprevisíveis.

A Salesforce, uma empresa de softwares avaliada em US\$ 250 bilhões, ressaltou que sua adoção da IA “apresenta questões éticas emergentes” sobre o recolhimento de dados e a privacidade.

De acordo com a Salesforce, suas margens de lucro poderiam ser afetadas pela “incerteza” em relação às aplicações emergentes de IA, com o que provavelmente precisaria investir mais para desenvolver e testar

novos modelos.

Riscos legais, regulatórios e de cibersegurança relacionados à inteligência artificial também foram um tema comum entre as empresas da “Fortune 500”.

Segundo alertou a gigante do entretenimento Disney, “as regras que regem os novos desenvolvimentos tecnológicos”, como a IA generativa, “ainda não estão definidas”, o que poderia afetar seu atual modelo de negócios, como os fluxos de receitas geradas pelo uso de sua propriedade intelectual, e também a forma como desenvolve seus produtos de entretenimento.

O laboratório farmacêutico Viatri, que foi desmembrado da Pfizer, avaliou que o uso de soluções de IA por funcionários ou fornecedores “poderia levar à divulgação pública de informações confidenciais”, assim como ao “acesso não autorizado” a dados pessoais dos funcionários, dos participantes de ensaios clínicos ou de outros.

Entre as poucas companhias que destacaram a IA como um benefício potencial estiveram nomes da área de saúde como a Quest Diagnostics e a Cigna. Para elas, a IA generativa está melhorando partes de seus negócios, como o atendimento ao cliente, o processamento de amostras e a análise de reivindicações de seguro. Por sua vez, a agência de publicidade IPG disse estar “adicionando inteligência à criação de conteúdo em todo o espectro de marketing”. *(Tradução de Sabino Ahumada)*

# ‘Time Out’ batiza mercados de comida e entretenimento

Marketing  
Andrea Assef  
Para o Valor, de Nova York (EUA)

A “Time Out”, que nasceu em 1968 como uma revista sobre a cena musical e política de Londres e transformou-se em um importante guia de restaurantes e eventos culturais em grandes cidades do mundo, investe em uma estratégia de marketing ousada: criou um negócio que movimentava milhões de turistas e de libras por ano.

Há dez anos, a equipe da revista em Lisboa teve a ideia de montar um mercado com comidas e bebidas escolhidas pela redação. O Time Out Market Lisboa abriu as portas ao público em 2014 como o primeiro mercado alimentar e cultural do mundo com curadoria editorial. De lá para cá, já recebeu mais de 35 milhões de visitantes, tornando-o um dos destinos mais populares de Portugal e desencadeando um novo braço de negócios do grupo que conta hoje com nove mercados desse tipo espalhados por quatro continentes.

No momento em que os mercados de comida se tornaram uma tendência mundial, reunindo a busca por experiências, informalidade e novas formas de consumo na indústria da alimentação, o grupo Time Out se reinventou e criou espaços próprios a partir de sua marca. O desempenho do empreendimento aparece na audiência e nos números. A “Time Out” é totalmente digital

desde 2022 quando encerrou as versões impressas, decisão acelerada pela pandemia de covid 19. Conta com uma audiência mensal de 142 milhões de acessos, com foco no conteúdo de vídeo nas redes sociais, especialmente TikTok e Instagram.

A revista está presente em 333 cidades de 59 países. Segundo os resultados de 30 de junho de 2023, o Grupo Time Out aumentou a receita bruta em 43%, para 104,6 milhões de libras. Desse total, a receita bruta dos mercados foi de 71,5 milhões de libras. O lucro antes de impostos, juros, depreciação e amortização (Ebitda) ajustado deu um salto de 336%, para 5,3 milhões de libras.

“A Time Out é a única marca global com uma voz local que ajuda as pessoas a sair para cidades ao redor do mundo e isso é algo que as pessoas sempre vão querer fazer”, diz Chris Ohlund, executivo-chefe (CEO) do Time Out Group, ao Valor.

Segundo Ohlund, em uma indústria que está em constante mudança, como a da comunicação, a estratégia do Time Out de levar sua marca para uma nova frente de negócios se mostrou acertada. A cu-

radoria dos produtos, dos restaurantes, que fazem parte dos mercados, é feita pelos próprios editores da Time Out e isso é um ponto importante da estratégia. Eles selecionam, experimentam e testam os pratos feitos por chefs de cozinha da cidade e, em seguida, convidam os que se destacam para se juntarem ao Time Out Market. Os chefs e restaurantes não podem “comprar” o seu caminho para ter um espaço no Market; é necessário ser convidado pela redação da revista, explica Ohlund.

O mix escolhido, atualizado regularmente, busca apresentar os chefs premiados da cidade e restaurantes em ascensão. Os estabelecimentos selecionados têm contratos de aluguel do espaço de um mês a três anos, sendo que a sua renovação depende da avaliação dos leitores da revista. Só os estabelecimentos mais bem cotados garantem a renovação do contrato.

Segundo o executivo, a plataforma nos formatos digital, com a revista on-line, e físico, com os mercados, permite oferecer campanhas personalizadas aos clientes, abrangendo tanto canais digitais como eventos ao vivo. “Nosso objetivo é aumentar essas soluções de campanha criativas sob medida para os anunciantes, que serão capazes de abordar tanto o nosso público digital quanto o nosso público ‘na vida real’ nos Time Out Markets”, diz Ohlund. Ele cita como exemplo marcas como Tourism Switzerland, Maybelline e Mastercard que já fazem parceria com os



O mercado de Nova York da 'Time Out', no Brooklin, tem 17 restaurantes, dois bares e espaço para shows e dança

mercados de comida da revista e também estão nas campanhas digitais personalizadas.

No plano de expansão, o executivo está desenhando um modelo mais flexível. O mercado, dependendo do tipo de imóvel, pode abrigar “refeitórios menores de bairro e espaços específicos para aeroportos”.

No Time Out Market New York, instalado no Brooklin e visitado pelo Valor, é possível experimentar os sabores diversos da cidade em pleno “rooftop” à beira-mar, enquanto se admira Manhattan do outro lado da ponte. Do Tonkotsu ramen aos tacos, da comida vegana aos hambúrgueres suculentos, o espaço de cinco andares oferece comidas de 17 restaurantes, dois bares e um espaço para shows e dança. Às quintas-feiras, às 18h, há aula de salsa gratuita, com música ao vivo. A

comida e as bebidas podem ser pedidas por um aplicativo e são entregues na mesa ou no balcão.

O de Nova York é o terceiro dos mercados de alimentação do grupo. Foi aberto em 2019. Nesse mesmo ano Miami ganhou outro, que funcionou durante quatro anos e foi fechado em 2023. “Como parte do foco na construção de um portfólio rentável, foi decidido que o site de Miami fecharia em 30 de junho de 2023. Após o lançamento do primeiro mercado em Lisboa em 2014, a unidade de Miami foi a primeira a abrir no âmbito da expansão global em 2019 e teve um desempenho inferior após a pandemia”, diz o CEO.

Atualmente, são nove em funcionamento: Lisboa, Nova York, Boston, Chicago, Montreal, Dubai, Cidade do Cabo, Porto e Barcelona (aberto em julho deste ano). Até dezembro deve ser inaugurado

um em Bahrein. Em 2025, Osaka, Budapeste, Vancouver e Abu Dhabi. E em 2027, Riad e Praga.

Mas tudo começou em Lisboa quando o primeiro Time Out Market abriu as portas no histórico Mercado da Ribeira. Na capital portuguesa o mercado funciona em um espaço de 32 mil metros quadrados. São 26 restaurantes, incluindo dois chefs com três estrelas Michelin, 8 quiosques, 8 bares, 5 lojas, uma Chef’s Academy (desde 2015, quase 24 mil pessoas participaram de workshops e eventos) e um espaço de entretenimento. Há também um coworking e clube noturno.

Por enquanto, o Brasil ainda não entrou no radar. “Embora, atualmente, não tenhamos planos para novos locais no Brasil, o país abriga cidades com gastronomia e cenas culturais vibrantes, o que o torna atraente para nós”, afirma o CEO.

## Curtas

**Bilheterias de cinema**  
O filme “É Assim Que Acaba”, baseado na obra da escritora americana Colleen Hoover, se manteve na liderança dos cinemas brasileiros pela segunda semana consecutiva e superou a estreia de “Alien: Romulus”, mostrando dados da consultoria Comscore. A produção teve bilheteria de R\$ 11,2 milhões entre os dias 15 e 18 de agosto, levando 508,4 mil pessoas às salas bra-

sileiras. Já o novo filme da sequência “Alien” ficou em terceiro lugar, com faturamento de R\$ 4,91 milhões e público de 213,3 mil pessoas. “Deadpool & Wolverine”, em segundo lugar, a reestreia da animação “Coraline e o Mundo Secreto” em quarto e “Meu Malvado Favorito 4” em quinto completam as cinco maiores bilheterias da semana. “Divertida Mente 2” deixa o Top 5 depois de dois meses.

**AMD compra ZT Systems**  
A Advanced Micro Devices (AMD) anunciou nesta segunda-feira (19) um acordo para pagar quase US\$ 5 bilhões pela ZT Systems, uma empresa que projeta equipamentos de data center para computação em nuvem e inteligência artificial, fortalecendo o ataque contra o domínio da Nvidia no setor. O acordo, um dos maiores na história da AMD, faz parte de um esforço para oferecer

um portfólio mais amplo de chips, softwares e designs de sistemas para grandes clientes de data centers, como a Microsoft e a Meta, prometendo melhor desempenho por meio de uma integração entre esses produtos. A ZT Systems, fundada em 1994, projeta e fabrica servidores, racks de servidores e outras infraestruturas que abrigam e conectam chips nos centros que alimentam sistemas de inteligência artificial, diz a Dow Jones.

**Samsung e a memória**  
A corrida para desenvolver a próxima geração de memória que possa lidar com o aumento explosivo no processamento de dados exigido pela inteligência artificial (IA) está em andamento. A Samsung Electronics está liderando o caminho com a tecnologia candidata Compute Express Link (CXL). A empresa planeja iniciar as pesquisas no segundo semestre de 2024, quando espera-se que o

mercado experimente um crescimento significativo. O CXL é um padrão aberto para computação de alta velocidade. “É como unir estradas largas para permitir que grandes quantidades de dados viajem de um lado para o outro”, explicou Choi Jang-seok, diretor executivo da divisão de memória da Samsung, durante uma apresentação técnica da empresa para repórteres em julho, informou a “Nikkei Asia”.

**Agro 4.0** Olavo Setúbal Jr, Marcos Molina, André Lara Resende, Alain Belda e Antonio Maciel Neto acabam de investir na Buzzfly, de biotecnologia

# Startup que faz proteína de larva de mosca atrai grandes empresários

**Camila Souza Ramos**  
De São Paulo

Uma larva comendo uma carcaça de um animal morto pode inspirar ojeriza em muita gente, mas nos empresários Olavo Setúbal Jr, Marcos Molina, André Lara Resende, Alain Belda e Antonio Maciel Neto, inspira a visão de uma oportunidade de negócios. Eles acabam de realizar seu segundo aporte na startup de biotecnologia BuzzFly, para a ampliação da produção de proteína da larva da mosca BSF, que pode alimentar desde pets até humanos.

Desde 2021 até o início deste ano, eles vinham colocando recursos na startup fundada por Yuri Macêdo, Leonardo Massi e Leonardo Borges. O montante, que somou R\$ 3 milhões até então, vinha apoiando a pesquisa e desenvolvimento da fábrica da BuzzFly em Piracicaba (SP). Agora, o grupo de empresários aportou R\$ 4 milhões de uma vez, o que permitirá a construção de uma nova planta em Guarulhos.

Tal como na unidade de Piracicaba, a nova planta terá um criadouro da mosca soldado-negro, mais conhecida como BSF, da sigla em inglês Black Soldier Fly. O inseto, que se parece com uma vespa, alimenta-se de todo tipo

de resíduo, e não só de carcaças de animais, mas também de resíduos urbanos e agroindustriais.

No processo produtivo da BuzzFly, a larva da BSF passa sete dias no “berçário” e mais sete na fase de “engorda” — as fases distinguem-se pelo tipo de resíduo dado —, para depois ser “abatida”. Quando morta, ela é desidratada, em um processo que separa o óleo da proteína da larva. No abate, extrai-se 30% de óleo e 45% de proteína. De todas as larvas criadas, 5% são reservadas para a recria.

O óleo da larva da BSF é um produto com registro no Ministério da Agricultura e pode ser vendido como realçador de sabor para a indústria de ração animal, segundo Macêdo, CEO da BuzzFly. Já a farinha da larva, já processada, chega a ter 60% de proteína e tem “muita digestibilidade e palatabilidade”, afirma.

Os produtos da unidade de Piracicaba atendem a indústria pet, fabricantes de ração para aves e para

peixes ornamentais. Os mesmos clientes devem ser atendidos pela fábrica de Guarulhos.

“A demanda tem sido maior do que a oferta. Agora vamos aumentar a capacidade para conseguir entregar mais produtos aos clientes. Não devemos mexer no mix [de clientes] nos próximos dois anos”, afirma o CEO.

Mas Macêdo quer oferecer novas opções para seus clientes atuais. “Devemos ter neste segundo semestre alguns lançamentos para a indústria pet usando farinha de BSF”, conta.

Ele também vê mercado potencial nas criações de camarão, alevinos de tilápia, suínos, e para outros animais de corte para melhoria de desempenho.

A proteína da mosca poderia atender até a alimentação humana com grandes vantagens ambientais. Para a produção de 1 quilo de proteína, a criação de gado bovino ocupa uma área oito vezes maior que a criação da BSF, demanda 22 vezes mais água e emite 2.800 vezes mais CO2. Porém, Macêdo reconhece que há uma “barreira cultural” no Ocidente para esse tipo de produto.

A planta de Guarulhos que será erguida com os recursos recém-captados terá 2 mil metros quadrados e poderá ser ampliada em



Yuri Macêdo: a demanda tem sido maior do que a oferta; vamos entregar mais produtos aos nossos clientes atuais

quatro vezes. Para isso, a BuzzFly espera captar até R\$ 16 milhões.

Na estrutura inicial, a nova unidade terá capacidade de produzir até 6 mil quilos de proteína por mês, o dobro da capacidade da planta de Piracicaba. Quando a nova fábrica for ampliada ao limite, a produção pode chegar a 50 mil quilos por mês.

A alimentação das moscas será fornecida por uma empresa gerenciadora de resíduos da região,

que os recolhe de supermercados, pastificios, indústrias de alimentação humana e animal, entre outras empresas.

A composição dos resíduos que alimentam as moscas não pode mudar muito, já que isso interfere no teor de proteína obtida na dessecação da BSF, explica Macêdo. “O objetivo é fazer um negócio com muita qualidade e constância, para que os clientes façam produtos que tenham giro”, sustenta.

Depois que as larvas se alimentarem dos resíduos, os “restos” dessa alimentação passarão por um processamento e se tornarão adubo orgânico, que será vendido para produtores de orgânicos, principalmente de hortifrúts.

Dentro de casa, a BuzzFly investe em melhoramento genético das moscas. “Tem características que queremos priorizar, como a que as matrizes coloquem mais ovos, ou que as larvas engordem mais.”

**60%**  
é o teor de proteína da farinha da larva de BSF dessecada

## ‘Xerife’ do mercado futuro americano multa Raízen

**Usina**

De São Paulo

A Comissão de Negociação de Futuros de Commodities (CFTC) dos EUA, xerife do mercado futuro americano, multou a Raízen em US\$ 750 mil por “wash sale”, uma prática anticompetitiva que consiste em uma troca de ativos entre empresas de um mesmo grupo econômico, em geral para simular operações, manipular preços ou para obtenção de alguma vantagem fiscal.

No processo de investigação do órgão, a companhia admitiu a prática. Procurada pela reportagem, a Raízen não quis comentar.

Segundo a CFTC, entre março e setembro de 2022, a Raízen Energia e a Raízen Trading realizaram 44 operações ilegais com contratos futuros de açúcar na ICE Futures, a bolsa de Nova York.

Trataram-se de operações de troca por transações físicas (EFP, na sigla em inglês). Nesses casos, uma parte compra o produto físico e simultaneamente vende contratos futuros, enquanto a outra parte vende a commodity e simultaneamente compra os contratos futuros da primeira parte.

Segundo a CFTC, as operações de EFP entre a Raízen Energia e a Raízen Trading foram ilegais porque são empresas do mesmo grupo econômico. Para o órgão, as operações foram feitas para facilitar a transferência do produto entre uma empresa e outra e anular posições de hedge do açúcar físico. As operações envolveram mais de 50 mil contratos futuros de açúcar que valiam mais de US\$ 1 bilhão.

Em abril, a Raízen Energia concordou em pagar outros US\$ 100 mil em multa para encerrar uma investigação da ICE Futures sobre operações proibidas de EFP. (CSR)

valor.com.br

**Insumos**

Ajinomoto usará amônia da Yara

A Ajinomoto, dona da marca Sazón, fechou contrato para aquisição de amônia da empresa de fertilizantes Yara. No primeiro ano de vigência do acordo, a Ajinomoto vai comprar mais de 600 toneladas do insumo para uso nos processos fermentativos de sua fábrica de

Limeira (SP). A produção da amônia ocorrerá a partir de gás biometano, oriundo dos resíduos da fabricação de açúcar e derivados, o que deverá reduzir a pegada de carbono da companhia.

valor.com.br/agro

**Equipamentos**

Corti Avioeste avança na pecuária leiteira

A Corti Avioeste, multinacional italo-brasileira que produz equipamentos para avicultura e suinocultura, decidiu ampliar suas operações no Brasil para o mercado de bovinocultura de leite com soluções com foco em climatização e automação. A empresa não revela investimento.

valor.com.br/agro

## Trabalhador da BRF morre preso em câmara a 18 graus negativos

**Frigoríficos**

**Adriana Mattos**  
De São Paulo

Um trabalhador da BRF, dona das marcas Sadia e Perdigão, morreu depois de ficar preso em uma câmara de refrigeração, com 18 graus negativos, de um centro de distribuição da empresa em Embu das Artes (SP), na noite de quinta-feira (15/8). A vítima foi socorrida e encaminhada para um hospital da região, mas não resistiu.

Dezenas de prateleiras com pallets de produtos e painéis de aço empilhados caíram sobre o funcionário enquanto ele trabalhava na unidade, em frente à única porta de acesso e saída, bloqueando a passagem.

No momento da queda, o empregado não fazia manobras nas prateleiras que despencaram, e havia ainda outro funcionário no mesmo corredor, mas ele conseguiu escapar com ferimentos leves. Mas ambos ficaram presos na câmara até a liberação da porta e a chegada do Corpo de Bombeiros. A delegacia de Embu das Artes,

que apura a ocorrência, informou que o caso foi registrado como homicídio e lesão corporal, mas que a morte segue sob investigação.

Segundo a delegacia, é preciso verificar as condições da câmara no momento, ou seja, se havia excesso de pallets estocados no local, acima de limites permitidos de peso, além de ser necessário entender as alternativas de segurança para empregados na câmara.

Em seu relatório integrado de 2023, em que cita ações de ESG, que envolvem a segurança de empregados, a BRF disse que “manter seguras todas as pessoas é sempre a prioridade porque respeita a vida e a saúde como valores soberanos”. No documento, a empresa afirmou ainda que vinha com “conquistas relevantes em susten-

tabilidade e no aperfeiçoamento dos padrões de governança”.

Centros de distribuição de congelados armazenam uma grande quantidade de produtos. Em 2018, o centro da BRF de Embu das Artes tinha 25,4 mil posições de pallets, segundo relatou a empresa na época, o que exige um amplo suporte para armazenamento, para evitar superlotações. Em 2018, o processo de distribuição em Embu das Artes tinha 99,95% de precisão, informou a BRF na ocasião.

O Valor tentou contato com a família da vítima, mas recebeu a informação de fontes da delegacia que a família não se manifestou se irá ou não processar a BRF.

Essa não é a primeira vez que há problemas envolvendo funcionário da BRF em câmaras frias. Em 2013, a Segunda Turma do Tribunal Superior do Trabalho (TST) reconheceu o direito de uma ajudante de frigorífico da BRF ao recebimento de adicional de insalubridade. A funcionária dizia que permanecia por longos períodos em câmaras frigoríficas, exposta a temperaturas abaixo de 12°C, e a ruídos acima dos níveis toleráveis.

Ainda segundo ela, era necessária a concessão de intervalos para recuperação térmica do organismo, o que não era admitido pela empresa. A cada 1h40, era necessária interrupção de 20 minutos.

Houve decisão unânime da Segunda Turma favorável à empregada, e a BRF foi condenada a pagar adicional de insalubridade referente ao período do contrato. A decisão já transitou em julgado.

Sobre o caso em Embu das Artes, a BRF foi procurada para informar se há alguma forma de acesso em caso de bloqueio para a saída de empregados do local onde ocorreu a morte e para dizer se identificou excesso de itens estocados em áreas nas câmaras. A empresa não se manifestou até o fechamento desta edição.

Na sexta-feira, a BRF disse ter acionado os protocolos de segurança, direcionando equipes de pronto-atendimento para assistência às pessoas. Afirmou que lamenta profundamente o ocorrido, que está prestando apoio à família do empregado morto e que reitera seu compromisso com a segurança. Informou ainda que isolou a área após a tragédia.

“Manter seguras todas as pessoas é sempre a prioridade”  
*Relatório da BRF*

**AQUI, SEU ANÚNCIO ENCONTRA O PÚBLICO CERTO. ANUNCIE!**

EM DIFERENTES PLATAFORMAS E EM DIVERSOS CONTEXTOS, AS MARCAS DA EDITORA GLOBO SÃO A MELHOR OPÇÃO PARA O SEU ANÚNCIO, PORQUE ENTREGAM O QUE CADA PÚBLICO QUER: CONTEÚDOS DE QUALIDADE COM CREDIBILIDADE.

ACESSE **EDITORAGLOBONEGOCIOS.COM.BR** E SAIBA MAIS.



valor.com.br/agro

**Cenários** Até seis anos após a tomada dos recursos de linha do programa ABC, 72,5% das áreas financiadas permanecem sem melhora significativa, segundo CPI/PUC-Rio

# Crédito com subsídio para recuperação de pastagem é pouco efetivo, diz estudo

Rafael Walendorff  
De Brasília

O crédito subsidiado acessado por produtores para a recuperação de pastagens degradadas no Cerrado tem sido pouco efetivo. Até seis anos após a tomada dos recursos pela linha específica do programa ABC do Plano Safra, 72,5% das áreas financiadas permanecem inalteradas, sem melhoria significativa na qualidade do pasto nem conversão para lavouras.

É o que aponta estudo do Climate Policy Initiative/PUC-Rio (CPI/PUC-Rio) antecipado ao **Valor**. O documento faz recomendações para se aprimorar a eficácia da política de recuperação de pastagens, uma das prioridades da atual gestão e peça-chave para o país alcançar suas metas de redução de gases de efeito estufa. O Ministério da Agricultura nega baixa efetividade do programa.

Pesquisadores cruzaram imagens de satélites dos polígonos georreferenciados de mais de 5,6 mil operações de crédito rural registradas no Banco Central, entre 2016 e 2018, com dados sobre uso da terra e vigor de pastagens da Plataforma MapBiomas e do Laboratório de Processamento de Imagens e Geoprocessamento (Lapig) da Universidade Federal de Goiás (UFG) para analisar o efeito na recuperação das pastagens até 2022.

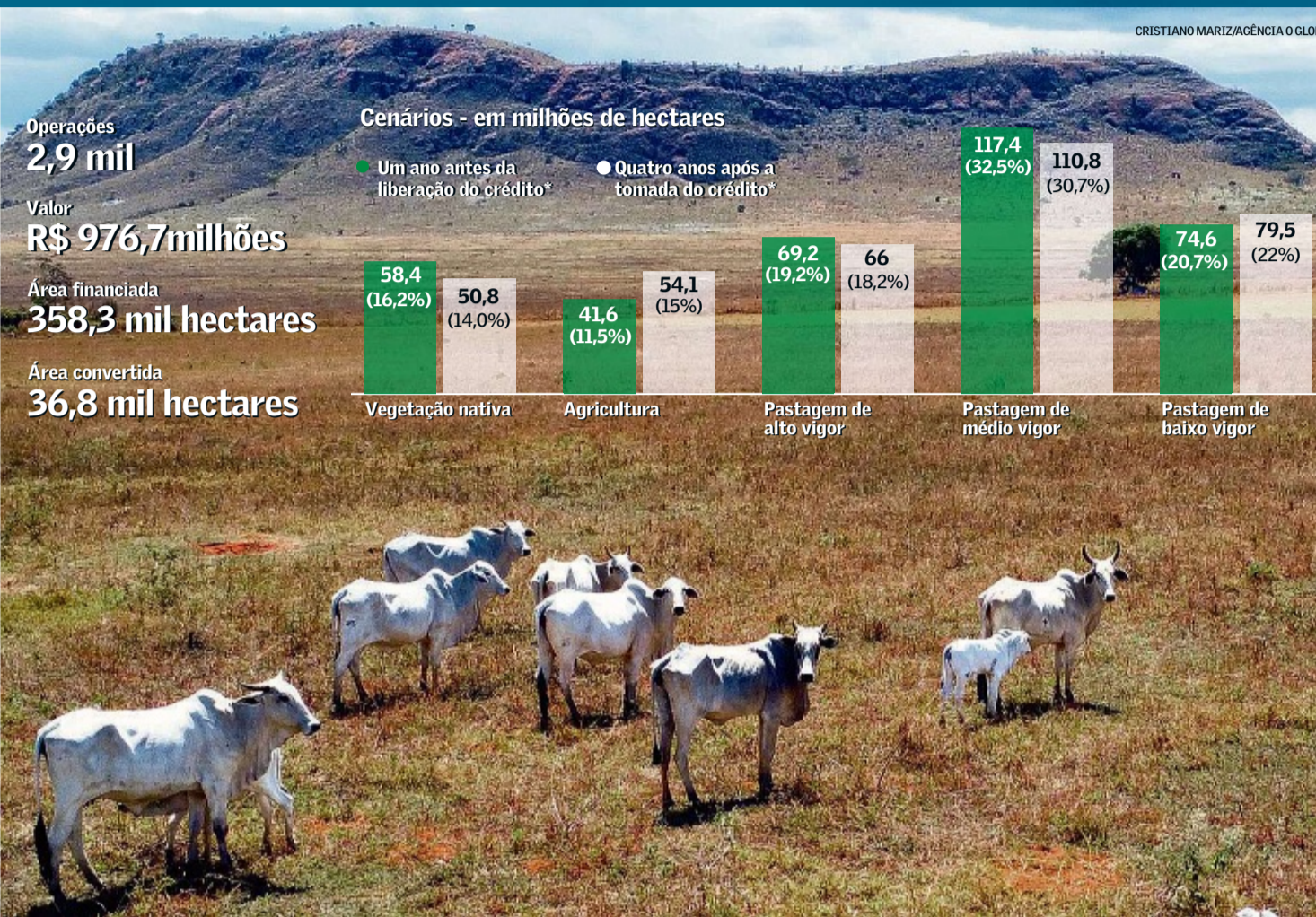
Na média, os investimentos ajudaram a reduzir em apenas 3 pontos percentuais a área de pasto degradado. A pesquisa não identificou efeitos significativos da tomada de crédito em áreas que estavam severamente degradadas. O cenário do Cerrado, que tem um terço das pastagens brasileiras e mais da metade dos financiamentos no ABC Recuperação no período (2,9 mil operações), repete-se nas demais regiões, diz o estudo.

Entre 2016 e 2018, foram financiados R\$ 976,6 milhões para a recuperação de 358,3 mil hectares de pastos degradados no Cerrado. Um ano antes dos financiamentos, 72,3% dessa área era composta por pastagem (259,1 mil hectares), dos quais 71,5% (185,1 mil hectares) possuíam indícios de degradação com médio e baixo vigor.

Após o cruzamento das imagens, os pesquisadores estimaram que apenas 3,8% da área total financiada no bioma foi recuperada até 2022, cerca de 13,7 mil hectares. Nesses locais houve melhora

## ABC tem impacto modesto na mudança das áreas

Crédito entre 2016 e 2018 no Cerrado



do grau vegetativo das pastagens.

Já em 10,3% da área total houve conversão do pasto para outros usos. Foram 36,8 mil hectares que migraram para lavouras ou para o “mosaico” agricultura-pecuária. Esse número inclui também a pastagem recuperada.

“Observamos que a tomada do crédito não está gerando um aumento relevante da qualidade geral das pastagens e não tem provocado mudanças significativas no uso da terra. Os recursos subsidiados não estão gerando retornos efetivos para a sociedade”, diz Wagner Oliveira, analista sênior do CPI/PUC-Rio, responsável pelo estudo.

Ele afirma que os resultados são modestos e que o intervalo analisado, entre quatro e seis anos após a tomada do crédito, é suficiente para gerar mudanças no ambiente de recuperação ou conversão de área. “Cerca de 3/4 das áreas não tiveram modificação alguma, especialmente nos locais onde a degradação é mais severa”, aponta.

Segundo o estudo, a linha espe-

cífica para recuperação de pastagens contribuiu, no máximo, para 2,5% da meta brasileira do Plano Setorial de Mitigação e de Adaptação às Mudanças Climáticas para a Consolidação de uma Economia de Baixa Emissão de Carbono na Agricultura (ABC) de recuperar 15 milhões de pastagens degradadas entre 2010 e 2020. Ainda que 100% da área financiada fosse efetivamente recuperada, a contribuição da linha teria sido de 18%, de acordo com o CPI/PUC-Rio, com 2,7 milhões de hectares recuperados.

“É importante criar critérios de quem será elegível para os recursos, ter um monitoramento efetivo”  
Wagner Oliveira

O estudo reforça a importância da política de financiamento subsidiado, mas indica a necessidade de se criar mecanismos para monitorar a aplicação dos recursos e o atingimento do objetivo para o qual eles foram contratados ao longo do tempo, com a efetiva transformação das áreas.

Algumas recomendações são atrelar os financiamentos aos serviços de assistência técnica e o seguro rural. Outra ideia é garantir uma complementaridade de renda a quem faz esses investimentos, já que a área fica imobilizada e sem rentabilidade durante o período de transição e recuperação.

As observações valem também para as novas ferramentas de incentivo à recuperação das áreas degradadas que o governo tem criado, como o programa lançado em dezembro de 2023 para atrair recursos internacionais privados para conversão das pastagens.

“É importante criar critérios de quem será elegível para buscar esses recursos, ter um monitoramen-

to efetivo e articular o crédito com outros instrumentos, como assistência técnica e seguro rural”, afirma o analista do CPI/PUC-Rio.

Procurado, o Ministério da Agricultura negou que a efetividade do crédito direcionado à recuperação de pastagens seja baixa. A Pasta disse que 26,8 milhões de hectares degradados foram recuperados entre 2010 e 2020, quase o dobro da meta do Plano ABC para o período.

Afirmou também que seria necessário conhecer melhor a metodologia adotada no estudo para realizar um comentário mais aprofundado dos resultados, inclusive se houve eventos climáticos, pragas ou de mercado que possam ter prejudicado o projeto.

O ministério ressaltou que “a área não se torna permanentemente produtiva sem a devida manutenção” e que a análise da viabilidade técnica dos projetos e a fiscalização das operações de crédito são de competência das instituições financeiras que concedem os empréstimos, fiscalizadas pelo BC.

# Pequeno produtor usará IA para irrigar plantação

## Tecnologia

Marcos Fantin  
De São Paulo

A Embrapa Agroindústria Tropical, em Fortaleza, desenvolveu um sensor capaz de identificar o momento ideal e a quantidade exata de água de que uma planta necessita. O sistema baseia-se em uma inteligência artificial que mede parâmetros como radiação solar, umidade do ar e hidratação das folhas e usa essas informações para acionar automaticamente equipamentos de irrigação.

Desenvolvido em parceria com a Universidade Federal do Ceará (UFC), o sensor é capaz de operar sob uma das condições mais críticas da agricultura do Nordeste do país: a falta de água. Com isso, um dos objetivos é reduzir o consumo de água, sobretudo nas operações de pequenos e médios produtores.

“No Nordeste, o grande problema é que não temos água. Em alguns anos, as secas são muito duras. Para o produtor, seria muito bom fazer o uso parcimonioso

da água que ele tem em cacimba coletada da chuva, e não aplicar isso com base apenas em balanços hídricos que não calculam perfeitamente”, afirma Cláudio Carvalho, pesquisador da Embrapa e orientador do projeto.

Segundo Otto Sousa, engenheiro da computação, mestrando em Engenharia de Teleinformática e responsável pelo projeto na universidade, o sensor tornará possível manter o nível de produção com um gasto bem menor de água. Ele argumenta que, com o tempo de uso da ferramenta, os produtores conseguem compensar o investimento inicial na instalação e calibração do sistema.

Já há soluções parecidas, diz ele, mas que “ou são caras ou não tão precisas”. Hoje, as principais tecnologias baseiam-se no uso de tensiômetros, aparelhos que mensuram o nível de umidade de uma região de solo, ou em câmeras infravermelho, que monitoram o nível de calor de uma região.

“Embora esses métodos já sejam bastante utilizados, eles deixam a desejar na precisão ou no custo de

instalação e manutenção, que é alto”, explica. Sousa diz que a ideia não é substituir o que já existe, mas oferecer uma terceira opção e, com isso, ajudar principalmente os pequenos e médios produtores.

A tecnologia usa IA para identificar padrões e controlar a irrigação — o que, segundo o pesquisador da Embrapa, é inédito. Carvalho conta que o algoritmo é capaz de se “autoalimentar” à medida que levanta informações das plantas; uma rede neural robusta armazenará os dados. “Na prática, a IA vai identificar padrões, dizer se a plantação está sofrendo ou não com a falta d’água e quanto ela vai precisar no futuro”, afirma.

Segundo Sousa, o acionamento da bomba d’água para irrigação pode ocorrer de maneira automática ou por um operador humano. “Nesse caso, o sistema criaria alertas ao operador indicando a necessidade de irrigação da plantação”.

Após o lançamento da tecnologia, o próximo passo será colocá-la no mercado, mas isso deverá levar até dois anos para acontecer, segundo a professora Atslands Rego



Cláudio Carvalho, da Embrapa: falta d’água é o grande problema no Nordeste

da Rocha, do Departamento de Engenharia de Teleinformática da Universidade Federal do Ceará.

Ela diz que os desenvolvedores já estão construindo a versão 2.0 do hardware e aumentando o banco de dados para a modelagem usando as ferramentas de inteligência artificial. “As perspectivas apontam [que teremos] uma solução interessante em alguns meses,

mas a comercialização plena só se dará em mais algum tempo”.

Para isso, já há conversas avançadas com a 3C3 Tecnologia, especializada no desenvolvimento de tecnologias para a agricultura irrigada. “Enquanto pesquisamos e desenvolvemos o sistema, eles serão parceiros na fabricação dos dispositivos em que se embarcaria esse sistema”, explica Otto Sousa.

**Startups**  
BuzzFly, que produz proteína à base de larva de mosca, atrai grandes empresários  
B9

## Gestão de recursos

Fundos de crédito, como o da Tivio, de Karlik, buscam mais título bancário para defender retorno **C6**



## INÊS 249

## Copom

Instituições como BTG e XP passam a prever alta da Selic em setembro **C2**

## Jackson Hole

Investidor espera clareza sobre o ritmo de cortes de juros pelo Fed **C2**

## Ativos

Índices acionários em NY têm oitavo pregão seguido de alta com reação das cotações **C2**

### Valor C

Terça-feira, 20 de agosto de 2024

# Finanças

**Mercados** Proximidade de cortes nos EUA e falas conservadoras de dirigentes no Brasil contribuem para retirada de prêmios de risco dos ativos locais

## Ibovespa tem novo recorde e dólar cai 1% com exterior e BC

**Maria Fernanda Salinet, Arthur Cagliari e Gabriel Roca**  
De São Paulo

O ambiente externo positivo e a melhora na percepção de risco dos agentes financeiros sobre a condução da política monetária do Brasil abriram espaço para a continuidade da valorização dos ativos locais. O bom humor generalizado no mercado doméstico acabou levando o Ibovespa a uma nova máxima histórica de fechamento, ao passo que o dólar encerrou o dia em queda superior a 1%.

As declarações conservadoras do diretor de política monetária do Banco Central (BC), Gabriel Galípolo, que reforçou a possibilidade de voltar a subir os juros no curto prazo, contribuíram para uma ampla retirada de prêmios de risco nos ativos locais ontem. E, diante da forte queda sofrida pelo dólar e pelas taxas de longo prazo, o Ibovespa anotou um novo recorde histórico de fechamento ontem, impulsionado também pela perspectiva de cortes de juros nos EUA.

No fim do dia, o Ibovespa subiu 1,36%, encerrando a sessão aos 135.778 pontos. Já o dólar comercial fechou negociado em queda de 1,03%, cotado a R\$ 5,4114, ao passo que os juros

futuros de curto prazo terminaram em ligeira alta e os de longo prazo exibiram queda. No fim do dia, a taxa do contrato de Depósito Interfinanceiro (DI) para janeiro de 2025 subiu de 10,84% para 10,845%, enquanto a taxa do DI para janeiro de 2027 recuou de 11,565% para 11,415%.

Segundo Fernando Siqueira, chefe de pesquisas da Guide Investimentos, a principal explicação para o movimento de alta do Ibovespa em agosto está nos sinais mais claros de que o Federal Reserve (Fed, banco central americano) iniciará o ciclo de corte de juros na próxima reunião em setembro. Além disso, os últimos dados da economia americana afastaram, ao menos por ora, o temor de uma recessão na economia americana.

“O fluxo do investidor estrangeiro tem sido positivo quase todos os dias, e isso foi mais evidente neste mês, mas em julho também já foi criada essa expectativa”, observa. Até 15 de agosto, os estrangeiros aportaram mais de R\$ 4 bilhões no mês, diminuindo um pouco o déficit que o segmento acumulou ao longo do primeiro semestre, que totaliza R\$ 32,5 bilhões.

Os resultados das empresas no segundo trimestre, com exceção

de parte das exportadoras de commodities, também influenciaram positivamente no desempenho do índice. “Setores de saúde, varejo, construção, frigoríficos, mais voltados para a economia brasileira, têm ajudado bastante a bolsa”, diz Siqueira.

Em relatório enviado a clientes, os analistas do Banco Safra afirmam que a tendência positiva dos resultados deve continuar no terceiro trimestre. Nesse sentido, as construtoras de baixa renda são atraentes, em função de bons números operacionais, com aumento de lançamentos e vendas em cerca de 40% por ano. Os frigoríficos, ainda segundo o Safra, também se destacam.

Como fatores secundários de contribuição para o avanço da bolsa brasileira, Siqueira cita a menor depreciação do câmbio, os bons resultados das empresas listadas no segundo trimestre e a mensagem de que o “Banco Central está mais coeso”.

“Um fator importante são os sinais mais claros sobre a política monetária. Depois daquela divisão do Copom, em que os indicados pelo Lula votaram pelo corte e de juros, e os indicados pelo Bolsonaro votaram pela manutenção das taxas, as expectativas de inflação



**“Estamos vendo um BC mais unânime, reduzindo o risco de ser leniente. Isso ajuda as taxas de médio e longo prazo”**  
*Fernando Siqueira*

foram revisadas para cima. Hoje o que estamos vivendo é um BC mais unânime, reduzindo o risco de a autarquia ser mais leniente com a inflação. Isso ajuda as taxas de médio e longo prazo”, explica.

Marcel Yagui, gestor de moedas da BlueLine, aponta que o Banco Central, nas últimas semanas, tem mostrado que está disposto a adotar o remédio amargo de subir juros para controlar a inflação. “E ao se mostrar pro-

teu prêmio de risco de todos os ativos”, diz. “Estamos vendo a parte longa da curva de juros cedendo, o câmbio e bolsa também melhorando; no relatório Focus também estamos vendo uma melhora nas expectativas, talvez como reflexo do câmbio.”

Ontem, o relatório Focus do BC mostrou que economistas do mercado reduziram suas projeções de IPCA em 2025 de 3,97% para 3,91%, além de terem elevado a projeção da Selic no ano que vem de 9,75% para 10%.

Já no mercado de opções digitais de Copom, a probabilidade de manutenção da Selic em 10,5% em setembro caiu de 31,5% para 25%, ao passo que a chance de alta de 0,25 ponto subiu de 38% para 42% e a de elevação de 0,5 ponto avançou de 29% para 31%.

Para além dos preços de mercado, os recentes sinais emitidos por membros do Copom também têm levado a uma série de revisões nos cenários base de

instituições financeiras. Ontem, foi a vez de a XP Investimentos e do BTG Pactual apontarem que esperam elevações na Selic já na reunião de setembro.

“Como temos afirmado, a ação está se tornando cada vez mais necessária e, à luz das recentes comunicações do BC, agora achamos altamente provável que um ciclo de aumento da taxa se materialize a partir da próxima reunião do Copom em setembro. De fato, um movimento agora tenderia a favorecer cenários de flexibilização da política monetária em 2025, especialmente se a política fiscal mostrar apoio. Dito isso, continuamos atentos às próximas divulgações de dados econômicos e, principalmente, à comunicação do BC nas próximas semanas para reafirmar ou reavaliar nossa visão antes da próxima reunião”, afirmam os economistas Claudio Ferraz, Bruno Martins e Bruno Balassiano, do BTG.

## Tom duro de Galípolo aumenta aposta favorável ao real

**Arthur Cagliari e Victor Rezende**  
De São Paulo

Nas últimas duas semanas, o real recuperou parte da desvalorização que sofreu ao longo do mês de julho. O dólar acumula queda de 4,29% contra a divisa brasileira em agosto, e já testa o nível de R\$ 5,40, em um ambiente de dissidência na percepção do mercado sobre a condução futura da política monetária no Brasil e nos Estados Unidos. Enquanto o Federal Reserve (Fed, banco central americano) sinaliza cortes nos juros já em setembro, o Banco Central do Brasil tem reforçado o tom conservador, que leva boa parte do mercado a embarcar na expectativa de um novo ciclo de elevação da Selic a partir do próximo mês.

É nesse contexto que a aposta favorável ao real feita pelo investidor institucional local voltou a aumentar. Desde o começo do mês, com a divulgação da ata da reunião de julho do Comitê de Política Monetária (Copom) do BC, a posição vendida em dólar contra o real (aposta na queda da moeda americana) pelo investidor local aumentou de US\$ 4,6 bilhões para US\$ 8,13 bilhões na última sexta-feira, de acordo com dados da B3 sobre derivativos de câmbio (dólar futuro, cupom cambial, swap cambial e dólar mini).

Assim, diante de um menor receio sobre as futuras decisões do colegiado, perde sentido a cobrança de prêmio de risco elevado para

operações envolvendo a moeda brasileira, conforme apontam gestores ouvidos pelo **Valor**.

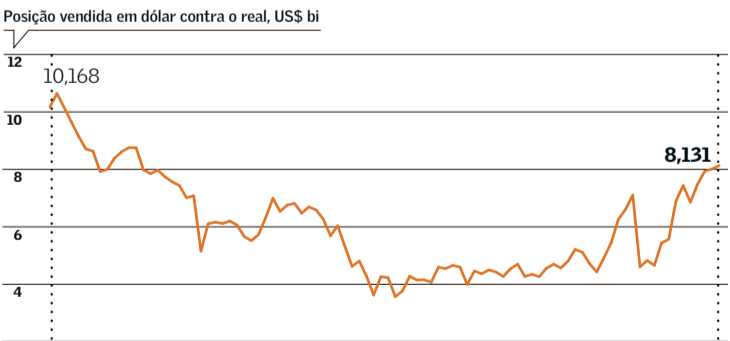
“Tanto o cenário externo quanto o interno contribuíram para essa melhora do real”, diz o gestor de moedas da Vinland Capital, Vinicius Coletto. “Mas o fator principal foi a postura mais firme do BC em relação ao controle da inflação. Houve um estresse no mercado há alguns meses em relação ao BC, com desconfiança sobre a postura futura do [diretor de política monetária do BC, Gabriel] Galípolo. Agora, com o discurso mais conservador, houve mais espaço não só para eliminar prêmio de risco, mas também no sentido de beneficiar a moeda no que se refere ao ‘carrego’ [carry] do diferencial de juros”, diz.

Com a perspectiva de que a autoridade monetária manterá o rigor no combate às pressões inflacionárias, o diferencial de juros se mantém elevado não apenas porque a Selic não irá cair mais rápido, mas porque a taxa real tende a ficar maior por conta de uma inflação mais controlada. Além disso, a outra ponta do diferencial, a dos EUA, tem sinalizado um processo de flexibilização monetária em breve.

“O ‘soft landing’ [pouso suave] da economia americana tende a beneficiar as moedas de maior beta [medida que indica maior volatilidade], como é o caso do real”, diz Rodrigo Cabraitz, trader de câmbio da Principal Claritas. “O que vimos nessas últimas semanas foi justamente um conjunto de da-

### Investidor brasileiro eleva aposta no real

Posição vendida em dólar\* contra o real sobe US\$ 3,5 bi em agosto



dos que mostraram um cenário em que afasta a ideia de ‘hard landing’ [pouso forçado] — que possivelmente gera uma recessão da economia americana e mantém o dólar forte —, para voltarmos a esperar por uma desaceleração gradual”, observa o operador.

Nesse ambiente, Renato Junqueira, sócio e gestor da Gap Asset, diz gostar do real e adota em sua carteira posições que apostam na valorização da moeda brasileira. “Passamos por um momento ante-

**US\$ 8,1**  
**é a posição vendida em dólar contra o real dos fundos locais**

rior, no dissenso do Copom de maio, que gerou muito ruído sobre a transição no BC. O real chegou a estar perdendo 10% no ano contra uma cesta de moedas pares que acompanhamos. Agora, estamos caminhando no sentido de esclarecer um pouco como vai ser essa transição e o fato de o Galípolo ter vindo a público ajuda na tentativa de ganhar credibilidade”, diz.

Junqueira, assim, mantém a aposta no real e avalia que ainda há espaço para uma apreciação da moeda brasileira, especialmente se comparado o desempenho no ano entre o real e outras moedas emergentes. “Claro, esse movimento das últimas semanas é impressionante, mas ocorre depois de outro movimento impressionante”, enfatiza o gestor, ao lembrar que, também recentemente, o dólar chegou a R\$ 5,86. Para ele,

com o BC mais duro e o Fed falando em cortar juros, o cenário favorece o real mais valorizado.

Em momentos em que os juros estão muito elevados nos EUA, o dólar costuma também estar fortalecido devido à atratividade de capital causada pelos títulos americanos. A partir de sinais de desaceleração da economia dos EUA, a perspectiva é de que haverá cortes de juros e aumento no fluxo de saída, o que enfraquece o dólar e tende a favorecer emergentes. Mas, se a desaceleração ganha força e indica chances de recessão nos EUA, investidores passam a buscar refúgio em ativos de segurança, e, assim, o dólar volta a se fortalecer. A dinâmica é conhecida como “Dollar Smile” (Sorriso do Dólar), na teoria do economista Stephen Jen.

É justamente o caminho do dólar, agora, que deverá ser observado com atenção pelo BC quanto à postura futura da política monetária. Para Cabraitz, da Principal Claritas, nesta semana, com o simpósio de Jackson Hole, se o presidente do Fed, Jerome Powell, se mostrar cauteloso e dependente de dados, e posteriormente se o deflator de gastos com consumo (PCE) e os dados de emprego (“payroll”) vierem em linha com o esperado, a autoridade monetária brasileira pode ganhar tempo antes de subir os juros.

“Ficaria complicado subir o tom nesse contexto, porque o exterior vai ajudar. Tem margem para subir as taxas, mas não necessariamente agora”, diz o trader. “Por isso, pen-

samos em ter posição no real, mas não contra o dólar, e sim contra outras moedas latino-americanas, como é o caso do peso mexicano.”

Coletto, da Vinland, é mais certo quanto a um aumento nos juros na próxima reunião do Copom, em setembro. Ele diz que seria “bastante grave” se o BC não elevasse a Selic no próximo mês, dado que, em suas falas recentes, Galípolo fora bastante vocal sobre comprometimento com alta de juros. “Pelo menos é o que o mercado está entendendo”, afirma. “Se o BC fizer esse movimento para depois não subir [juros], acho que o dólar valorizará bastante contra o real, e penso que será difícil depois cair de novo, porque já tivemos um problema de credibilidade lá atrás, quando houve divisão do Copom.”

Coletto diz ter posições vendidas em dólar contra o real no momento, mas revela que não pretende estender essa estratégia por muito tempo. “Acreditamos que, no curto prazo, o real possa, sim, andar um pouco mais. Não vamos ver o dólar voltar para R\$ 5,00, mas mais para perto do nível de R\$ 5,40 e R\$ 5,35”, afirma. “Mas tenho o receio de que o ‘técnico’ comece a ficar pesado [muitas apostas a favor do real] e ainda há questões fiscais a serem resolvidas, então poderíamos ver um gatilho de piora ser acionado [o que levaria a uma dinâmica de desvalorização rápida do câmbio]”, alerta o gestor da Vinland.

Leia mais na página C2



**Crédito** Grandes bancos apontam expectativa de melhora no indicador, mas cenário macroeconômico tem riscos que podem dificultar situação de companhias menores

# Inadimplência de micro e pequena empresa estaciona em patamar alto

Álvaro Campos  
De São Paulo

Depois de cair para a mínima histórica de 1,9% no fim de 2020, com as medidas de apoio promovidas pelo governo em função da pandemia, a inadimplência de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) avançou ininterruptamente até atingir o pico de 4,6% em maio deste ano. O indicador, agora, dá sinais de estabilização.

Executivos do setor indicam que pode haver alguma melhora no indicador, na esteira da redução que já houve na inadimplência de pessoa física. Ainda assim, existem riscos no horizonte.

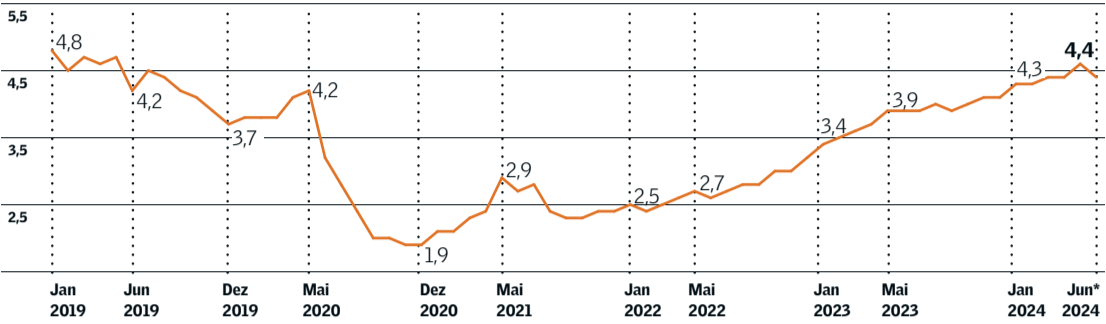
O estresse nos mercados financeiros nas últimas semanas é um sinal de alerta, e as perspectivas para 2025 são de um PIB mais fraco. Além disso, há risco de que a taxa Selic, que está em 10,5% ao ano, volte a subir — enterrando projeções de que poderia cair a 9%.

Muitas empresas menores não têm garantias para oferecer ao bancos e, assim, vivem de capital de giro, que é um crédito mais caro. Em um cenário de alavancagem um pouco mais elevada, qualquer alteração nos juros pode ter impacto relevante para elas.

De acordo com dados do Banco Central, após o pico de 4,6% em maio, a inadimplência de MPMEs recuou para 4,4% em junho (dado mais recente). É um nível parecido com o de meados de 2019. Normalmente, nos ciclos de crédito a inadimplência começa em pessoa

## Calotes

Inadimplência de MPMEs caiu na pandemia e voltou a subir - em %



Fonte: Banco Central

física e depois se espalha para micro e pequenas empresas, seguindo para médias e para as grandes se a situação perdurar. Ou seja, há uma defasagem natural entre pessoas físicas e MPMEs. Desta vez, a inadimplência das famílias atingiu o pico de 4,2% no segundo trimestre do ano passado, passou a cair e se estabilizou em 3,7%.

A maior carteira de MPMEs do Brasil é do Itaú Unibanco, e soma R\$ 198,2 bilhões, ou 18,7% do crédito total do sistema financeiro nacional para o segmento. A inadimplência ali ficou basicamente estável ao longo do último ano, passando de 2,5% em junho do ano passado para 2,6% agora. Na divulgação dos resultados do segundo trimestre, o CEO do banco, Milton Maluhy Filho, disse que a carteira teve alta anual de 12,5% e que, em termos de qualidade dos ativos, o indicador de inadimplência de curto prazo (atraso de 15 a 90 dias) caiu 0,2 ponto percentual em um

trimestre, o que “que mostra uma tendência bastante positiva”.

No Bradesco, com uma carteira de R\$ 184,1 bilhões em operações com MPME, houve expansão anual de 10,2% e a inadimplência recuou de 7% para 5,4% em um ano. Ainda assim, o CEO, Marcelo Noronha, afirmou que o apetite de risco é moderado. A originação de crédito no segmento atingiu um piso em junho do ano passado, quando representou 58% do que era produzi-

do na média mensal de 2019. Desde então, vem sendo retomada gradualmente e ficou em 95% em junho. “Estamos seguros em relação ao que estamos fazendo, crescendo em linha com o mercado, não estamos extrapolando esses níveis de crescimento [em PF] e estamos com menos apetite ainda no PME”, afirmou.

Se a “foto” para MPMEs não é tão ruim, o “filme” pode ser um pouco mais complexo. Nicola Tingas, economista-chefe da Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento (Acrefi), afirma que houve uma leve desalavancagem de famílias e empresas menores, mas ainda há um estoque de crédito inadimplente não resolvido. “Os juros, mesmo com a queda da Selic de 13,75% para 10,50%, estão altos e a rolagem da dívida pesa. Revisei minha projeção de Selic para 12% no fim do ano e isso significa que o sistema financeiro vai começar a ficar

mais seletivo com o segmento. Elas vão enfrentar mais dificuldades.”

Em relatório sobre o Bradesco, o Goldman Sachs diz que a queda na inadimplência em MPMEs pode abrir espaço para um novo ciclo de crescimento, mas lembra que o segmento tende a oscilar mais com as condições macroeconômicas. Para o banco, um dos principais riscos é haver um ciclo de crédito prolongado, particularmente para baixa renda e micro e pequenas empresas, que possa levar à piora da qualidade dos ativos.

Se no Bradesco e no Itaú a situação das MPEs é mais confortável, no Banco do Brasil e no Santander o contexto é um pouco diferente.

No banco público, o saldo cresceu 10,7% em um ano, a R\$ 121,8 bilhões, mas a instituição diz que o avanço da inadimplência de pessoa jurídica em geral — que subiu para 3,38%, de 2,58% um ano antes — foi muito concentrado em micro, pequenas e médias empresas. Segundo o vice-presidente de controle de riscos do BB, Felipe Prince, a inadimplência de pessoa física já está no patamar esperado, porém a de empresas está “um pouco mais nervosa”, ainda que “sob controle”.

No Santander o crescimento da carteira de MPMEs foi de 14%, a R\$ 70,9 bilhões, mas a inadimplência subiu para 4,7% em junho, de 4,2% um ano antes. O vice-presidente financeiro, Gustavo Alejo, disse que, apesar disso, nos atrasos de curto prazo há sinais de melhora. O CEO do banco, Mario Leão, ressaltou que o aumento da inadimplência



Tingas: bancos mais seletivos

também tem a ver com uma política mais dura para renegociações de dívidas. “A gente tem sido muito menos aberto a fazer acordos sem nenhum componente caixa. Portanto, muito mais restritivo na forma como a gente permite que um acordo seja rolando. É ótimo para a saúde da carteira, porque a gente vai fazendo um ‘de-risking’ [redução de risco] mais acelerado. O preço disso é que a gente tem alguns índices [de inadimplência] afetados.”

No ABC Brasil, o guidance do ano para o crescimento da carteira de empresas de médio porte foi reduzido para a faixa de 10% a 15% (de 15% a 25%). “No começo do ano a gente esperava um crescimento no middle que ainda não veio”, disse Sérgio Borejo, vice-presidente de relações com investidores. Segundo Ricardo Moura, diretor de relações com investidores, os juros mais elevados por mais tempo reduziram a velocidade de crescimento dos clientes.

Em maio, o governo lançou o Desenrola Pequenos Negócios, programa de renegociação de dívidas para empresas que faturam até R\$ 4,8 milhões por ano. O balanço mais recente aponta para R\$ 2,87 bilhões renegociados. Dados do BC e da Serasa mostram que o estoque de crédito que ficou inadimplente de MPMEs é de R\$ 25 bilhões a R\$ 30 bilhões.

Leia mais na página E1

EDIÇÃO 2024

Valor

CURSO DE JORNALISMO ECONÔMICO

NOVOS TALENTOS. NOVOS VOOS.

INSCRIÇÕES PRORROGADAS ATÉ 21 DE AGOSTO

PROCESSO SELETIVO ABERTO, INSCREVA-SE AGORA!  
cursodejornalismo.valor.com.br

## QUEREMOS OUTRAS VOZES, SOTAQUES DIFERENTES E MENTES ABERTAS PARA VOAR

Já estão abertas as inscrições para formandos e recém-formados de todo o Brasil interessados em decolar na profissão. Não perca a oportunidade de expor seu talento enquanto enriquece sua formação, de ampliar a rede de contatos e se preparar para uma carreira de sucesso – que pode até começar dentro do mais respeitado jornal de economia e negócios do país.

AULAS COM EXPERTS • IMERSÃO NA REDAÇÃO • NETWORKING • VIVÊNCIA, DISCUSSÃO E PRÁTICA

20 VAGAS

CURSO GRATUITO PARA FORMANDOS E RECÉM-FORMADOS DE TODO O BRASIL



PATROCÍNIO:



APOIO:



REALIZAÇÃO:









Cliente terá que indenizar clínica por críticas em redes sociais e sites

[valor.globo.com/legislacao](https://valor.globo.com/legislacao)

**Valor E**  
Terça-feira, 20 de agosto de 2024



A propriedade intelectual e os desafios para os atletas

E2

Hamburgueria catarinense perde disputa de marca

[valor.globo.com/legislacao](https://valor.globo.com/legislacao)



# Legislação & Tributos SP

**Insolvência** Serasa registrou em julho alta de 167,7%, na comparação com o mesmo mês de 2023

## Micro e pequenas empresas batem recorde e lideram pedidos de recuperação judicial

**Marcela Villar**  
De São Paulo

As micro e pequenas empresas bateram, em julho, recorde de pedidos de recuperação judicial. Foram apresentados 166, o que representa 72,8% do total de 228 solicitações de renegociação de dívidas efetuadas por companhias de todos os portes. Esses são os maiores números para o mês da série histórica da Serasa Experian, que iniciou os registros em 2005.

O acumulado anual dos primeiros sete meses, quando comparado ao mesmo período dos anos anteriores, também é sem precedentes: 879 microempresas e empresas de pequeno porte pediram tutela do Judiciário para renegociar dívidas. Essa quantidade é 25% maior do que os acumulados até julho de 2022 e 2023 somados (704) e maior que o acumulado de 2016 (657), quando houve o maior pico de pedidos de recuperação judicial já visto no país. Na comparação com julho do ano passado, a alta é expressiva: de 167,7%.

O setor de serviços também apresentou recorde em julho, superando o ano em que se realizava a Olimpíada no Rio: 94 este ano, contra 93 pedidos em 2016. No acumulado do ano, o cenário é bem pior. Um total de 516 empresas recorreu ao instituto, contra 321 há oito anos — número 61% maior. Já comércio e indústria acumulam 329 e 202 pedidos de recuperação até julho, respectivamente. Só no mês passado, foram 52 e 41 solicitações. O setor primário, onde se concentram as empresas do agronegócio, atingidas pela quebra de safra, somam 195 este ano, sendo 41 no mês passado.

Os números, compartilhados com exclusividade pela Serasa Experian, indicam que os pedidos de re-



**Luiz Rabi: tendência é 2024 bater um recorde olímpico e superar o patamar registrado no ano de 2016, o auge da recessão**

estruturação judicial devem ultrapassar a marca histórica, algo que o acumulado anual já mostra. Ao todo, foram 1.242 pedidos de recuperação neste ano, somando todos os portes de empresa, contra 1.098 em 2016. As falências, porém, foram na contramão em julho deste ano e apresentam queda de 15,8% em relação ao mês período de 2023.

Segundo o economista Luiz Rabi, da Serasa Experian, a tendência é 2024 bater um “recorde olímpico” e superar o patamar de 2016, “o auge da recessão”. “É preocupante, porque reflete que tem cada vez mais empresas à beira da insolvência”, afirma. O principal motivo para a alta, diz, é o incremento da inadimplência no país. Hoje, são 6,9

milhões de empresas nessa situação, pelos dados da própria Serasa. Desde agosto de 2021 o número não para de crescer.

“Do ponto de vista macro, não estamos piores que em 2016, mas do ponto de vista da inadimplência, estamos”, afirma Rabi. “Muita coisa melhorou, mas o problema é que a inadimplência e os pedidos de recuperação judicial são os últimos vagões desse trem, são indicadores que demoram muito para melhorar depois que várias outras variáveis econômicas já melhoraram, como desemprego, que está caindo, e a economia, que está crescendo”, acrescenta.

O fato de as micro e pequenas empresas e o setor de serviços es-

tarem liderando os pedidos de recuperação não é coincidência, de acordo com Rabi, pois é nessa bolha que se concentra a atividade empresarial do Brasil. Mas não é só. “O comércio e serviços são mais afetados pela taxa de juros de longo prazo, muito mais que a indústria, que tem a exportação como válvula de escape”, diz o economista. “São setores que dependem muito mais do mercado interno para poder direcionar sua produção”, completa.

Além disso, a crise financeira sempre é sentida de forma acentuada dentre os menores, explica a advogada Samantha Longo, sócia do Longo Abelha Advogados e integrante do Fórum Nacional de Re-

cuperação Empresarial e Falências (Fonaref) do Conselho Nacional de Justiça (CNJ). “As [empresas] médias ainda têm um fluxo de caixa maior, mas as pequenas não têm fluxo ou dinheiro guardado. Os pequenos empresários sobrevivem muito do dia a dia”, afirma.

Para as pequenas empresas, há pouca alternativa no mercado para equacionar os débitos, diz o administrador judicial Oreste Laspro, da Laspro Consultores, que também é professor na Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo (USP). “A recuperação judicial e extrajudicial são mecanismos estruturados para solução de crise de empresas de grande porte”, afirma. “A extrajudicial depende de uma negociação complexa que precisa de bancas e assessores financeiros especializados e só as grandes têm essa disponibilidade. Para as micro e pequenas empresas, sobra a recuperação.”

Segundo Laspro, a Lei de Recuperação Judicial e Falências (nº 11.101, de 2005), prevê no artigo 70 um prazo de pagamento aos credores diferenciado para empresas menores, de 36 meses. “Mas o problema é que o prazo também é um complicador forte, porque não tem a mesma possibilidade de esticar a dívida para prazos muitos grandes. É um plano de pagamento impagável”, diz.

Para tentar melhorar esse cenário, o Fonaref dialoga com o Sebrae para auxiliar os pequenos empresários no momento pré-insolvência. O intuito é evitar o pedido de recuperação judicial através de treinamentos, palestras e capacitação para que eles conheçam outras saídas, como a mediação antecedente. “Serão várias medidas que o Sebrae vai adotar focado em evitar que as micro e pequenas empresas venham a pedir recuperação”, afirma Samantha.

A mediação antecedente foi inserida pelo artigo 20 na reforma, em 2020, da Lei de Recuperação Judicial

e Falências. Nela, a empresa tem 60 dias para negociar com credores, se beneficiando do “stay period”, prazo em que ficam suspensas as execuções. Além de ser mais rápido, não inviabiliza o acesso a crédito e é menos custoso, já que não é preciso um administrador judicial. “Combina muito com esse nicho, porque as empresas de pequeno porte não têm tantos credores e os contratos não são complexos, normalmente não tem alienação fiduciária nem extracursais, então fica mais fácil de fazer a negociação”, diz Samantha.

Ela afirma que a mediação pode ser feita em câmaras privadas de mediação e arbitragem, que têm taxas mais vantajosas, ou nos Centros Judiciários de Solução de Conflitos e Cidadania (Cejuscs) de cada tribunal, que não tem custos. Nas recuperações judiciais, o custo com o processo pode chegar a 10 a 12% da dívida, segundo Oreste Laspro. Para ele, a mediação é eficiente em poucos casos, quando se tem uma dívida concentrada em poucos credores.

A tendência de melhora nos pedidos de recuperação judicial depende de uma estabilização da inadimplência, aliado com um melhora na taxa de juros e taxa cambial. Como já há certa estabilidade nos CNPJs inadimplentes desde abril, tudo indica é que a melhora comece a ser vista só no próximo ano. “Tivemos um ano e meio de aumento na inadimplência para começar a sensibilizar as estatísticas de recuperação judicial. É um processo bem lento”, afirma Luiz Rabi.

**“A crise financeira sempre é sentida de forma acentuada dentre os menores”**  
*Samantha Longo*

### Destaque

#### Ação de execução

A 3ª Turma do Superior Tribunal de Justiça (STJ) entendeu que o trânsito em julgado da decisão que indefere o pedido de desconsideração da personalidade jurídica impede que outro pedido semelhante seja apresentado no curso da mesma execução. De acordo com os autos, foi ajuizada uma ação de execução de honorários advocatícios contra uma empresa. O credor requereu a desconsideração da personalidade jurídica da empresa, o que foi deferido pelo juízo de primeira instância. Entretanto, a decisão foi reformada pelo Tribunal de Justiça de Mato Grosso (TJMT), sob o fundamento de que estariam ausentes os requisitos previstos no artigo 50 do Código Civil (CC). Em autos apartados, o advogado formulou um novo pedido de desconsideração, alegando a existência de novos fatos e documentos, o qual foi indeferido sob a justificativa da existência de coisa julgada material. No recurso ao STJ, o advogado afirmou que o julgamento de um pedido não veda nova apreciação da desconsideração da personalidade jurídica, e, além disso, as decisões interlocutórias — como a que negou o primeiro pedido — não geram coisa julgada material (REsp 2123732).

## Contribuinte perde discussão sobre tributação da Selic

**Arthur Rosa**  
De São Paulo

O Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu não julgar, em repercussão geral, uma questão relevante para os contribuintes: a incidência do PIS e da Cofins sobre a taxa básica de juros, a Selic, aplicada na restituição de tributos pagos a maior (repetição de indébito). Os ministros, em votação no Plenário Virtual finalizada na noite de sexta-feira, entenderam que a discussão tem natureza infraconstitucional — ou seja, a última palavra é do Superior Tribunal de Justiça (STJ).

A decisão frustrou as expectativas dos contribuintes, que esperavam um julgamento no Supremo para virar o jogo nessa tese, depois de uma derrota no STJ. O que fica valendo é o entendimento da 1ª Seção, que manteve a tributação em análise de recursos repetitivos, com efeito vinculante para as demais instâncias.

O julgamento foi realizado em junho e, além da repetição de indébito, discutia a tributação da Selic sobre a devolução de depósitos judiciais e pagamentos efetuados por clientes em atraso (Tema 1237). A decisão dos ministros foi unânime e pode, se-

gundo tributaristas, custar mais caro para os contribuintes do que eles imaginavam.

A Receita Federal trata a Selic como receita financeira, cuja alíquota é de 4,65%. Porém, com a publicação do acórdão do STJ, ficou claro ter prevalecido o entendimento de que ela seria receita operacional — alíquota de 9,25%.

Esse ponto pode ser agora discutido no julgamento de novos recursos (embargos de divergência). A sessão está marcada para o dia 28 e inclui outros pedidos, como ajustes na tese aprovada pelos ministros. Foram solicitados pela Federação Brasileira de Bancos (Febraban) para que as instituições financeiras, no regime cumulativo de PIS e Cofins, possam escapar da tese.

A tese fixada diz que “os valores de juros, calculados pela taxa Selic ou outros índices, recebidos em face de repetição de indébito tributário, na devolução de depósitos judiciais ou nos pagamentos efetuados decorrentes de obrigações contratuais em atraso, por se caracterizarem como receita bruta operacional, estão na base de cálculo das contribuições ao PIS/Pasep e Cofins cumulativas e, por integrarem o conceito amplo

de receita bruta, na base de cálculo das contribuições ao PIS/Pasep e Cofins não cumulativas”.

No STJ, os contribuintes também acreditavam que venceriam essa discussão. A esperança veio com o julgamento do Supremo, em setembro de 2021, que afastou a incidência do Imposto de Renda (IRPJ) e da CSLL sobre a Selic. Os ministros entenderam que esses valores são mera recomposição do patrimônio, não se inserindo no conceito de lucro (Tema 962).

Para os contribuintes, o julgamento do STF poderia levar à conclusão de que esses valores também não deveriam compor o conceito de receita para fins de incidência das contribuições sociais. Porém, afirma o advogado Eduardo Suessmann, sócio do SBP Law, o STJ deixou claro, na decisão, a diferença entre os dois casos.

“Os ministros [do STJ] entenderam que os juros não podem ser tributados pelo IRPJ e CSLL porque não configuram renda, mas podem ser tributados pelo PIS e pela Cofins porque configuram receita”, diz o advogado. “Agora, parece não haver saída”, acrescenta ele, lembrando que o STJ analisou a questão depois do precedente do Supremo.



**“Agora, parece não haver saída para os contribuintes”**  
*Eduardo Suessmann*

No julgamento agora sobre a repercussão geral, os ministros seguiram o voto do relator, Luís Roberto Barroso, presidente do STF. Ele afirma que a tese defendida pe-

lo contribuinte é de violação a artigos da Constituição, tendo em vista que o conceito constitucional de receita pressuporia o ingresso de novo recurso financeiro ao patrimônio do contribuinte.

Para ele, “o valor de atualização pela Selic, contudo, teria natureza indenizatória, já que se destinaria a recompor a perda patrimonial relacionada à exigência indevida de tributos”. E acrescenta: “Ocorre que a controvérsia exige o exame de legislação infraconstitucional. A ofensa à Constituição, se existisse, seria indireta ou reflexa, o que inviabiliza o processamento do recurso extraordinário” (RE 1438704 ou Tema 1314).

Caio Cesar Nader Quintella, sócio de Nader Quintella Advogados, considera a decisão temerária. “Temos aqui, mais uma vez, a inconstância do STF com o critério de verificação da abrangência da matéria constitucional direta de PIS e Cofins, que em passado recente foi considerada muito mais ampla, permitindo o julgamento. No caso específico, para o contribuinte parece haver uma condenação definitiva ao entendimento desfavorável firmado pelo STJ, beneficiando as perspectivas de arrecadação da Fazenda Nacional.”











# OPEA SECURITIZADORA S.A. – CNPJ nº 02.773.542/0001-22

## EDITAL DE PRIMEIRA E SEGUNDA CONVOCACÃO À ASSEMBLEIA ESPECIAL DE TITULARES DOS CERTIFICADOS DE RECEBÍVEIS IMOBILIÁRIOS DAS 358ª E 359ª SÉRIES DA 1ª EMISSÃO (EJ 21F0968384 E 21F0968392) DA OPEA SECURITIZADORA S.A. A SER REALIZADA EM 13 DE SETEMBRO DE 2024 EM PRIMEIRA CONVOCACÃO E EM 25 DE SETEMBRO DE 2024 EM SEGUNDA CONVOCACÃO

Ficam convocados os Srs. titulares dos Certificados de Recebíveis Imobiliários das 358ª e 359ª Séries da 1ª Emissão da Opea Securitizadora S.A., inscrita no CNPJ sob o nº 02.773.542/0001-22 ("Titulares dos CRI", "CRI" e "Emissora", respectivamente), nos termos do Termo de Securitização de Créditos Imobiliários dos Certificados de Recebíveis Imobiliários das 358ª e 359ª Séries da 1ª Emissão da Opea Securitizadora S.A., celebrado em 17 de junho de 2021, ("Termo de Securitização"), a reunirem-se em Assembleia Especial de Titulares dos CRI ("Assembleia") para (realizar-se em 1ª (primeira) convocação no dia 13 de setembro de 2024, às 14:20 horas e em 2ª (segunda) convocação no dia 25 de setembro de 2024, às 14:20 horas, para fins exclusivamente de voto) no âmbito da plataforma *Microsoft Teams*, sendo a seguinte disponibilizada: a) Emissora individualmente para os Titulares dos CRI devidamente habilitados, nos termos deste Edital de Convocação, conforme a Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 60, de 23 de dezembro de 2021 ("Resolução CVM 60"), a fim de deliberar sobre as seguintes matérias da Ordem do Dia: (i) As demonstrações financeiras do Patrimônio Separado e o respectivo relatório do Auditor Independente, referentes ao exercício social encerrado em 31 de março de 2024, apresentadas pela Emissora e disponibilizadas em seu website ([www.opsecapital.com](http://www.opsecapital.com)), as quais foram emitidas sem opinião modificada, nos termos do artigo 25, inciso I da Resolução CVM 60. A Assembleia será realizada de forma exclusivamente digital, por meio da plataforma *Microsoft Teams*, quando instalada, sua utilização será gravado pela Emissora. O acesso à plataforma será disponibilizado pela Emissora individualmente para os Titulares dos CRI que enviarem à Emissora e ao Agente Fiduciário, por e-mail, uma procuração digitalizada, com o seguinte endereço eletrônico: [agente.fiduciario@opsecapital.com.br](mailto:agente.fiduciario@opsecapital.com.br), identificando no título do e-mail a operação ("CRI 358ª e 359ª Séries da 1ª Emissão" (EJ 21F0968384 e 21F0968392)), a confirmação de sua participação na Assembleia, acompanhada dos Documentos de Representação (conforme abaixo descritos), preferencialmente até 2 (dois) dias antes da realização da Assembleia. Para os fins da Assembleia, considera-se "Documentos de Representação" **a) participante pessoa física**: cópia digitalizada de documento de identidade do Titular dos CRI; **cópia representado por procurador**, também deverá ser enviada cópia digitalizada da respectiva procuração com firma reconhecida ou assinatura eletrônica com certificado digital, com poderes específicos para sua representação na Assembleia e outorgada há menos de 1 (um) ano, acompanhada do documento de identidade do procurador; e **b) demais participantes**: cópia digitalizada do estatuto/contrato social (ou documento equivalente), acompanhado de documento societário que comprove a representação legal do Titular dos CRI (i.e. ata de reunião de conselho de administração ou documento equivalente), e, no caso de procurador, também deverá ser enviada cópia digitalizada da respectiva procuração com firma reconhecida ou assinatura eletrônica com certificado digital, com poderes específicos para sua representação na Assembleia e outorgada há menos de 1 (um) ano, acompanhada do documento de identidade do procurador. Para o caso de envio de procuração acompanhada de manifestação de voto, será de responsabilidade exclusiva do outorgado a manifestação de voto de acordo com as instruções do outorgante. Não havendo margem para a Emissora ou o Agente Fiduciário interpretar o sentido do voto em caso de divergência entre a redação da ordem do dia do edital e da manifestação de voto. Os Titulares dos CRI poderão optar por exercer seu direito de voto, sem a necessidade de ingressar na videofoneconferência, enviando à Emissora e ao Agente Fiduciário a correspondente manifestação de voto à distância, conforme modelo de formulário disponível em [www.opsecapital.com.br](http://www.opsecapital.com.br) e [zfsc@opsecapital.com.br](mailto:zfsc@opsecapital.com.br), respectivamente, conforme modelo de formulário disponível em [www.opsecapital.com.br](http://www.opsecapital.com.br). O administrador da Assembleia disponibilizada pela Emissora na mesma data de divulgação deste Edital de Convocação em seu website ([www.opsecapital.com](http://www.opsecapital.com)) e no website da CVM. A manifestação de voto deverá estar devidamente preenchida e assinada pelo Titular dos CRI ou por seu procurador, conforme aplicável e acompanhada dos Documentos de Representação, bem como de declaração a respeito da existência ou não de conflito de interesse entre o Titular dos CRI com as matérias das Ordens do Dia, demais partes da operação e entre partes relacionadas, conforme definição prevista na legislação pertinente, em especial a Resolução CVM 94/2022 - Pronunciamento Técnico CPC 05. A ausência da declaração inviabilizará o respectivo cômputo do voto. Os votos recebidos até o início da Assembleia por meio da Manifestação de Voto à Distância serão computados como presença para fins de apuração de quórum e as deliberações serão tomadas pelos votos dos presentes na plataforma digital, onde o Titular dos CRI ou seu procurador, poderá votar. O envio de voto por meio de envio da manifestação de voto de forma prévia pelo Titular dos CRI ou por seu procurador com a posterior participação na Assembleia via acesso à plataforma, o Titular dos CRI, caso queira, poderá votar na Assembleia, caso em que o voto anteriormente enviado deverá ser desconsiderado. Os termos ora utilizados iniciados em letras maiúsculas que não estiverem aqui definidos têm o significado que lhes foi atribuído nos Documentos da Operação. Conforme Resolução CVM nº 60, a Emissora disponibilizará acesso simultâneo a eventuais documentos apresentados durante a Assembleia que não tenham sido apresentados anteriormente e, quando instalada, a Assembleia será integralmente gravada.

São Paulo, 16 de agosto de 2024.

**OPEA SECURITIZADORA S.A.** Nome: Flávia Países Mendonça Bailhune - Cargo: Diretora de Relações com Investidores

**NEOENERGIA DOURADOS TRANSMISSÃO & ENERGIA S.A.**  
CNPJ 27.847.973/00011-17 - NIRE 3330032367-8  
**ATA DE ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA**  
**REALIZADA EM 05 DE AGOSTO DE 2024**

**1. DATA, HORÁRIO E LOCAL:** No dia 05 de agosto de 2024, às 10:00 horas, na sede da Companhia, localizada na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, Praia do Flamengo, 78, sala 101, CEP: 22210-030. **2. CONVOCAÇÃO E PRESEÇA:** Dispensada, conforme faculta o artigo 124, §4º da Lei nº 6.404/1976 ("Lei das Sociedades Anônimas"), em razão da presença da maioria absoluta dos membros do Conselho de Administração, sob a presidência dos diretores e secretários pelos Sr. Fabiano Uchoas Ribeiro e Rozilene Marques Garcia, respectivamente. **4. ORDEM DO DIA:** Examinar, discutir e votar a: i) Distribuição de dividendos intermediários; **5. DELIBERAÇÕES:** Após analisar e discutir os assuntos da ordem do dia, a acionista aprovou a distribuição de dividendos intermediários no valor de R\$ 3.149.000,00 (três milhões, cento e quarenta e nove mil reais), sem atualização monetária, para pagamento até 31/12/2024. **6. ENCERRAMENTO:** Esgotada a ordem do dia, a ata foi lida, aprovada e assinada, sendo encerrada a Assembleia de Acionistas, da qual faz parte esta ata em face do sumário que nela está prevista por todos os seus pontos. **ASSINATURAS:** O Sr. Fabiano Uchoas Ribeiro, Secretário: Rozilene Marques Garcia; Acionista: Neoenergia Transmissão S.A. Rio de Janeiro, 05 de agosto de 2024. Fabiano Uchoas Ribeiro - Presidente; Rozilene Marques Garcia - Secretário; **Neoenergia Transmissão S.A.** - Fabiano Uchoas Ribeiro - Fabricio Duque Estrada - Diretor Presidente; Rozilene Marques Garcia - Diretora Administrativa em 15/08/2024 sob nº 000063959563. Gabriel Oliveira de Souza Vfo - Secretário Geral.

